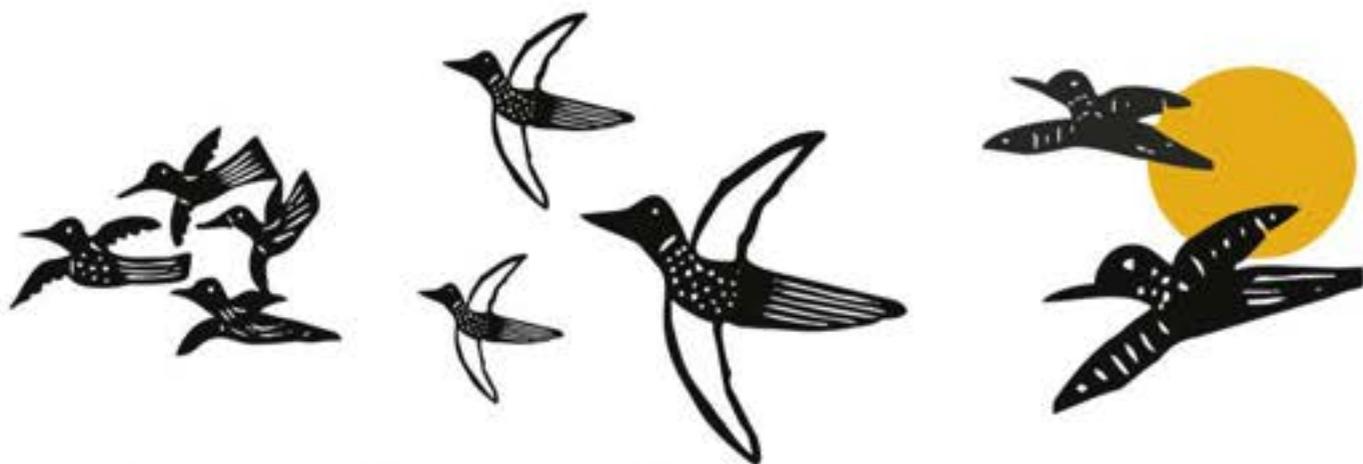




MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO



As marcas preferidas dos pernambucanos nos 63 principais segmentos do mercado estão reveladas nesta revista, com base em pesquisa Top of Mind realizada pelo Instituto Exatta. Aqui também estão contados os segredos de cada empresa para conquistar o coração dos consumidores, que se conectam com elas de maneira especial.

MAURICÉA®

Se é MAURICÉA®
eu confio



*Imagem meramente ilustrativa

A cada edição do *Marcas Preferidas*, projeto pioneiro do **Diário de Pernambuco** no estado em seu segmento, nos surpreendemos ainda mais com o poder de superação e de adaptação das empresas às mudanças velozes do mercado. Tudo tem girado muito rápido e se sobressaem as que conseguem enxergar além, se preparar para o novo, conhecer de perto os seus potenciais e pontos de melhoria, sempre focando no cliente como determinante para o sucesso de produtos e serviços. As mudanças bruscas na economia mundial e no nosso país, sobretudo, impactaram muito no poder de compra e tornaram os consumidores ainda mais exigentes. Atender às expectativas, necessidades e os desejos das pessoas sempre foi tarefa difícil diante de tamanha concorrência, mas tem sido ainda mais desafiadora. Porém, nesta revista vemos que nada é impossível para quem quer se manter crescendo no mercado. Trazemos, aqui, verdadeiras lições de como pensam e agem os vencedores.

Responsabilidade, qualidade e foco no cliente são pilares que encontramos em comum entre as marcas mais lembradas pelos pernambucanos em nossa pesquisa Top of Mind de 2023, realizada pelo renomado Instituto Exatta. Ouvimos mais de 600 pessoas nas principais regiões de Pernambuco, que nos disseram quais marcas vêm à mente, quando questionadas sobre cada um dos

63 segmentos avaliados. Portanto, o *Marcas Preferidas* é a revelação fiel das empresas que estão na cabeça e no coração da sociedade.

Para construirmos esta revista, conversamos com os primeiros lugares e reunimos suas histórias inspiradoras. Identificamos um aspecto muito importante que faz com que estas marcas estejam fixadas na mente das pessoas: a comunicação, a conexão que elas criam com os consumidores. Quem vende a ideia do produto ou serviço de forma criativa e nos espaços de mídia assertivos sai ganhando corações e, consequentemente, obtém melhores resultados. O **Diário de Pernambuco** tem importante participação nisso, pois

muitas dessas marcas têm suas brilhantes campanhas publicitárias publicadas em nossas páginas, alcançando 400 mil leitores do impresso, 5 milhões de usuários únicos mensais no portal, mais de 3,5 milhões de seguidores nas redes sociais, refletindo no sucesso das ações de marketing. Ao longo dos seus 197 anos, o jornal vem se modernizando e se mantendo forte no impresso, bem como trazendo inovações no digital para acompanhar os novos hábitos de leitura da sociedade. Em nome de todos que fazem o **Diário de Pernambuco**, parabéns a todas as marcas que fizeram um trabalho grandioso e que foram reconhecidas pelo forte e exigente povo pernambucano.

Carlos Frederico Vital,
presidente



LEANDRO DE SANTANA / ESPDP FOTO

expediente

Presidente: Carlos Frederico A. Vital **Diretora de Redação:** Paula Losada **Diretora de Marketing:** Raquel Carioca **Diretor de Jornalismo:** Múcio Aguiar
Edição: Paula Losada e Raquel Carioca **Textos:** Aimé Kyrillos, Álvaro Lopes, Danielle Santana, Débora Eloy, Felipe Holanda, Maurício Mellone e Tainá Milena
Edição de Arte: Zianne Torres **Coordenação de Design e Diagramação:** Camila Veras **Ilustração de Capa:** J. Borges **Impressão:** Gráfica Ativa

Em 2023, o *Marcas Preferidas* celebra a qualidade das agências de publicidade de Pernambuco pela dedicação no planejamento e na execução das campanhas, com o propósito de conectar as marcas com os consumidores, com todo o cuidado necessário. Para transparecer seus objetivos, as empresas contam com mentes criativas e dedicadas que transformam produtos e serviços em imagens, áudios, vídeos e impressos que conquistam a atenção e geram desejo. Das 63 marcas premiadas neste ano, as agências Aporte, Ampla, Italo Bianchi, Nomade e Match são responsáveis pelas contas de 16.

A Aporte Comunicação e a Ampla Comunicação dividem a liderança com quatro clientes premiados cada, em diferentes segmentos. Reconhecida pela criatividade e pelo ideal de “uma ideia muda tudo”, a Aporte é responsável pelas campanhas das marcas Bem-te-vi (Sabão em barra), Palmeiron (Extrato de Tomate), São Braz (Café) e o Grau Técnico (Curso Técnico). Valorizando a etapa de construção do posicionamento de uma marca, a agência reconhece a importância de cada membro do seu time no processo criativo, assim como a importância da inovação, principalmente no digital. O diretor presidente Angelo de Mello, revela que as marcas que sempre estiveram atentas ao consumidor e investiram certo em comunicação tiveram vantagem competitiva, se diferenciando dos concorrentes.

A Ampla Comunicação segue mantendo a premiação consecutiva das marcas Baterias Moura (Baterias de

automóveis), Ferreira Costa (Home Center), Nagem (Informática e Eletrodoméstico) e Pitu (Aguardente) que, anualmente, pontuam na preferência dos consumidores pernambucanos. A agência, que se adequou ao modelo home office de trabalho desde 2021, mostrou que é especialista em se reinventar e conquistar resultados expressivos vencendo as dificuldades do mercado. Com trabalhos reconhecidos pelo Brasil, a agência pontua que a moderniza-

ção de suas operações trouxe a melhoria da comunicação entre colaboradores e clientes, estreitando relacionamento, mesmo que por meio de contato virtual.

Em segundo lugar, com três marcas premiadas em 2023, a Italo Bianchi se destacou com a Fiat Italiana (Concessionária Fiat), Jeep Italiana (Concessionária Jeep) e Vitamilho (Farinha de Milho). Para o diretor Miguel Melo, o reconhecimento do público significa a assertividade na

DIVULGAÇÃO



Angelo de Mello, diretor-presidente da Aporte Comunicação

DIVULGAÇÃO



Eduardo Breckenfeld, diretor de planejamento e estratégia da Ampla Comunicação

DAS 63 MARCAS MAIS LEMBRADAS PELOS PERNAMBUCANOS ESTE ANO, AS AGÊNCIAS APORTE, AMPLA, ITALO BIANCHI, NOMADE E MATCH SÃO RESPONSÁVEIS PELAS CONTAS DE 16

DIVULGAÇÃO



Miguel Melo, diretor executivo da Italobianchi

DIVULGAÇÃO



Maurício Nunes, sócio da Nômade.nu

DIVULGAÇÃO



Maria Paula Londres, diretora de operações da Match

Agências conectam clientes às marcas e se destacam em 2023

comunicação e o entrosamento entre agência e cliente no alinhamento da comunicação. “Ter a preferência do público é um diferencial. A comunicação é uma atividade que sempre se renova e, ano após ano, o desafio tanto para as agências quanto para os clientes é identificar os anseios do seu público e se comunicar com ele de uma maneira cada vez mais próxima, de acordo com cada meio”, explica. Para ele, o segredo para se manter forte no

mercado competitivo é “encarar o processo com carinho e amor pelo que faz e com as pessoas que estão envolvidas”.

Em seguida, o *Marcas Preferidas 2023* registrou outro empate técnico entre agências. A Nômade.nu chega à premiação se destacando com a Bremen (Revendedora Volkswagen) e a Moura Dubeux (Construtoras). A agência Match pontou consecutivamente com o Real Hospital Português (Hospital Particular) e a

Vaccine (Clínica de Vacinação).

Ao avaliar quais empresas estão no dia a dia e na cabeça dos pernambucanos, a premiação tem o importante papel de celebrar o empreendedorismo, a criatividade e as estratégias desenvolvidas por agências que “saem da caixa” para atingir o público por meio de campanhas e mídias feitas com responsabilidade. O resultado é o reconhecimento positivo do público por meio da identificação entre cliente e as marcas.

Alimentos

	1º	2º	3º
Açúcar	União	Petribu	Olho D'Água
Arroz	Tio João	Emoções	Camil
Biscoito	Vitarella	Nestlé	Pilar
Bolacha Cream Craker	Vitarella	Pilar	Capriche
Extrato de Tomate	Palmeiron	Elefante	Quero
Farinha de Milho (fubá)	Vitamilho	São Braz (Novomilho)	Coringa
Feijão	Turquesa	Kicaldo	Tio João
Frango	Natto	Sadia	Mauricéa
Ketchup	Heinz	Tambaú	Palmeiron
Macarrão	Vitarella	Pilar	Urbano Barilla
Salgadinhos	Elma Chips	São Braz	Torcida
Vinagre	Minhoto	Muriongo	Molhito

Bebidas

	1º	2º	3º
Água Mineral	Indaiá	Santa Joana	Crystal
Aguardente	Pitú	51	Matuta
Cerveja	Heineken	Brahma	Skol
Café	São Braz	Santa Clara	Melitta
Cerveja Artesanal	Capunga	Debron	Ekäut
Refrigerante	Coca-cola	Guaraná Antártica	Pepsi
Vinho Nacional	Quinta do Morgado	Pérgola	Rio Sol
Whisky	Johnnie Walker	Teachers	Old Parr

Produtos de limpeza doméstica

	1º	2º	3º
Água Sanitária	Dragão	Brilux	Olimpo
Álcool	Petribu	Brilux	Dragão
Detergente Líquido	Ypê	Limpol	Brilux
Sabão em Barra	Bem-te-vi	Ypê	Minuano
Sabão em Pó	Omo	Bem-te-vi	Ala

Varejo

	1º	2º	3º
Farmácia Tradicional	Drogasil	Pague Menos	Drogaria São Paulo Farmácia do Trabalhador
Farmácia de Manipulação	Roval	Pharmapele	Globo
Lojas de Eletrodomésticos	Magazine Luiza	Casas Bahia	Império Móveis
Lojas de Infomáticas/Eletroeletrônicos	Nagem	Kalunga	Ibyte
Óticas/Lentes	Diniz	Carol	Casa Lux Ótica
Rede Atacadista (atacado e varejo)	Atacadão	Assaí	Novo Atarejo
Shoppings	RioMar	Recife	Tacaruna
Supermercados	Carrefour	Bompreço	Atacadão

Casa e construção

	1º	2º	3º
Home Center	Ferreira Costa	Tupan	Armazém Coral
Tinta	Coral	Iquine	Suvinil

Veículos e motos

	1º	2º	3º
Bateria de automóveis	Baterias Moura	Heliar	Bosch
Motos	Honda	Maravilha Motos	Yamaha
Revendedora da Fiat	Fiat Italiana	Fiori	Via Sul
Revendedora da GM/Chevrolet	Auto Nunes	Pedragon	Tambaí
Revendedora da Jeep	Jeep Italiana	Fiori	Via Sul
Revendedora da Volkswagen	Bremen	Meira Lins	Disnove

Construtoras e imobiliárias

	1º	2º	3º
Construtoras	Moura Dubeux	Pernambuco Construtora	Queiroz Galvão
Imobiliária	Paulo Miranda	Jairo Rocha	Eduardo Feitosa

Saúde

	1º	2º	3º
Clinica de Raio X / Diagnóstico por Imagem	Boris Berenstein	Diagmax	Lucilo Ávila
Clinica de Vacinação	Vaccine	SUS	Cerpe
Hospital e Clínica de Olhos	HOPE	Hospital Santa Luzia	Altino Ventura
Hospital Particular	Hospital Português	Esperança	Santa Joana
Laboratório de Análises Clínicas	Marcelo Magalhães	Cerpe	a+
Plano de Saúde	Unimed	Hapvida	SulAmérica

Serviços financeiros

	1º	2º	3º
Cooperativa de Crédito	Sicred Recife	Sicred Pernambucred	Crefisa

Telecomunicações

	1º	2º	3º
Internet Banda Larga	Claro	Vivo	Tim
Operadoras de Celular	Tim	Claro	Vivo

Educação

	1º	2º	3º
Colégio Particular	GGE	Colégio Santa Maria	Colégio Damas
Curso Preparatório/Técnico	Grau Técnico	Nuce	Senac
Faculdade Privada (Instituição de ensino superior)	Unicap	Maurício de Nassau	Estácio

Serviços

	1º	2º	3º
Empresa de Segurança	Preserve Liserve	Nordeste	Grupo SEG
Leilões	Coliseum Leilões	Caixa Econômica Federal	Inova Leilões
Terceirização de serviços	Adlim	Soservi	SOLL Serviços

Aplicativos

	1º	2º	3º
Aplicativos de Delivery/Entregas	Ifood	Rappi	Uber Eats
Aplicativos de Jogos de Apostas	Betnacional	Loterias Caixa	Bet365

Pet

	1º	2º	3º
Clínica/Hospital Veterinário	Harmonia	Pet Dream	Petz

MAIS DE 600 PESSOAS RESPONDERAM A PESQUISA REALIZADA PELO INSTITUTO EXATTA PARA O DIÁRIO DE PERNAMBUCO

Com uma parceria estabelecida há três anos, o levantamento do *Marcas Preferidas* de 2023 foi realizado pelo Instituto Exatta para o Diário de Pernambuco. A pesquisa foi feita a partir do método *Top of Mind*, onde os consumidores apontam a primeira marca que eles lembram em cada categoria analisada. Ao total, foram destaque 63 marcas preferidas divididas em 14 categorias. A pesquisa de opinião foi realizada em Recife, Olinda e Jaboatão, entre os dias 5 e 14 de abril de 2023. Por meio digital, mais de 600 pessoas responderam a um questionário sobre os produtos e serviços oferecidos, revelando mudanças ocorridas no comportamento do consumidor ao longo dos últimos anos.

Segundo o diretor do Instituto Exatta, Tônico Araújo, a pesquisa foi capaz de identificar o quão importantes e representativas estão as marcas no dia a dia dos entrevistados. “O levantamento, com o método *Top of Mind*, não valoriza apenas as preferidas, mas também o poder das campanhas de publicidade”, explica, uma vez que o estudo ainda demonstrou a importância e a necessidade das agências de publicidade para as empresas apontadas. “Aliado à qualidade, quando o produto ou serviço possui uma boa e frequente campanha publicitária, se conectando com os consumidores, a marca consegue se consolidar no mer-



EXATTA / DIVULGAÇÃO

Tônico Araújo ressalta a importância da publicidade para as marcas

Pesquisa revela as marcas dos pernambucanos

cado e obter um retorno financeiro positivo, além do fortalecimento do seu posicionamento”.

A Exatta é uma empresa especializada em consultoria e gestão da informação que está no ramo de pesquisas, censos, trabalhos de assessoria política e gestão empresarial, desde 1999. O Instituto faz parte da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa e presta serviço nos setores público e privado.

As perguntas do *Prêmio Marcas Preferidas 2023* foram aplicadas por e-mail e telefone, via moderna tecnologia da Exatta. Para Tônico, a pesquisa demonstrou que as empresas que

estão sempre se renovando se destacaram no mercado pernambucano. Algumas que nunca haviam pontuado passaram a conquistar o primeiro lugar, como resultado da divulgação entre os meios de comunicação, principalmente no Diário de Pernambuco. “Nós temos um prazer enorme em trabalhar em parceria com o Diário. É um grupo de comunicação que se moderniza a cada ano e projeta marcas via uma leitura acessível para todos os públicos. É um prestígio para o Instituto Exatta realizar o levantamento para o jornal mais antigo em circulação na América Latina”, finaliza Tônico Araújo.

Linha conta com vinagre
de maçã, vinho tinto, vinho
branco e de álcool



DIVULGAÇÃO

Minhoto, líder nas regiões Norte e Nordeste

A INDÚSTRIAS REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE PRODUZ CERCA DE 70 MILHÕES DE LITROS DE VINAGRE POR ANO

A linha completa de vinagres Minhoto — maçã, vinho tinto, vinho branco e o de álcool, além dos saborizados de alho e limão — é uma das mais importantes do grupo pernambucano Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte, que atua desde 1946 nos segmentos de limpeza, higiene pessoal, condimentos e inseticidas.

Nas regiões Norte e Nordeste, a Minhoto é a líder de mercado e pela 12ª vez é a mais lembrada pelos pernambucanos no Prêmio *Marcas Preferidas*.

“É uma honra receber esse reconhecimento, que mostra a fidelidade dos consumidores à marca. Acreditamos que ele se deve à Minhoto ser sinônimo de tradição e qualidade. É muito gratificante sermos reconhecidos pelos pernambucanos, o que tem um sabor especial, pois é uma demonstração da satisfação dos clientes e da confiança depositada na marca nascida no estado. Temos um forte vínculo

com a região, tanto que a linha de vinagres é comercializada somente no N/NE”, afirma Renata Carvalho, gerente de marketing da empresa, que diz ainda que o grupo produz cerca de 70 milhões de litros de vinagre por ano. No portfólio da Minhoto há ainda os molhos de pimenta, inglês, shoyu, mostarda e ketchup.

RECEITA É COM
A MIMI.
VINAGRE É COM
A MINHOTO



Minhoto. 12 vezes campeã no prêmio
Marcas Preferidas.

CHAMA A MIMI NO ZAPI

(81) 99179.8046

@MINHOTOOFICIAL

MINHOTOOFICIAL.COM.BR

minhoto

Palmeiron e Vitamilho, presença marcante nos lares

EXTRATO DE TOMATE E FLOCÃO, DAS RESPECTIVAS MARCAS, SÃO OS MAIS LEMBRADOS

Mantendo sua relevância na casa dos pernambucanos, a ASA Indústria é premiada duplamente na categoria alimentos deste ano. Responsável pela produção do flocão Vitamilho e do extrato de tomate Palmeiron, a empresa se consolida no ramo alimentício como detentora de Marcas Preferidas do estado. Com quase três décadas de história, a ASA reúne em seu leque de produtos cerca de 240 itens destinados ao consumo no lar, por isso adota com firmeza o seu lema 'toda casa tem'.

Neste ano, a empresa, que possui quatro fábricas no Nordeste, celebra 22 anos da aquisição da Palmeiron. A marca, que já conta com 26 anos de história, leva até os consumidores o alto padrão de qualidade de uma linha de produtos que envolve atomatados, molhos, sucos concentrados, suco integral, itens em conservas e doces, conquistando o dia a dia e a preferência dos consumidores.

As 52 categorias de produtos são fabricadas no Recife e em Belo Jardim, em Pernambuco, além da unidade fabril de Campina Grande, na Paraíba, para distribuição nas regiões Norte, Nordeste e Sudeste do Brasil. Nas duas primeiras, a empresa se destaca pela liderança no market-share.

De acordo com a diretora de marketing da ASA, Sylvia Sarubbi, a aproximação com o cliente é a principal es-



tratégia da empresa para consolidar a sua relevância. "Buscamos estar sempre nos lares, presente na rotina da casa, respeitando nossos nichos com ativações que chamem atenção para os nossos produtos, além, é claro, de estarmos em total sintonia com o trade supermercadista, varejista e atacadista", afirmou.

A Vitamilho é outra marca de sucesso da ASA no Nordeste. Com o lema 'amor na cozinha', a empresa também atinge um marco importante neste ano. Fundada no município de Campina Grande, Paraíba, em 1974, a Vitamilho comemora 20 anos da aquisição pela ASA Indústria em 2023.

Os produtos, que são produzidos

na unidade fabril da Paraíba, são em sua maioria baseados no milho, que se faz presente no nome da marca. Entre os itens, os destaques ficam por conta de produtos que são considerados sucesso de vendas como o flocão, farinha de milho, misturas para bolo, munguzá e pipocas.

Para o futuro, a previsão é que novos produtos passem a integrar a lista. "Trabalhamos incessantemente com pesquisas de produtos e delas vêm as sugestões para os próximos lançamentos. Buscamos sempre criar e atender as necessidades do mercado, priorizando a qualidade e resultando em boa eficiência", completou Sylvia Sarubbi.

AS MARCAS PREFERIDAS DE TODA CASA ESTÃO AQUI.



PALMEIRON
1º LUGAR
EXTRATO DE TOMATE

@palmeironoficial

VITAMILHO
1º LUGAR
FARINHA DE MILHO

@vitamilho

BEM-TE-VI
1º LUGAR
SABÃO EM BARRA

@bemtevi.limpeza

CONQUISTAMOS, OUTRA VEZ,
O MAIOR NÚMERO DE MARCAS PREFERIDAS.



Arroz Tio João, qualidade atestada em mais de 40 países

GRUPO JOSAPAR DETÉM CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL DE SEGURANÇA DE ALIMENTOS

ela quarta vez consecutiva, o Arroz Tio João é a marca mais lembrada entre os pernambucanos, no *Prêmio Marcas Preferidas*. A marca faz parte do Grupo Josapar, que acabou de completar 100 anos de atuação no território nacional. Fundada em 1922 em Pelotas (RS), a empresa hoje detém as marcas Tio João, Meu Biju, SupraSoy e Azeite Nova Oliva. Possui unidades industriais em Pelotas (RS), Jaboatão dos Guararapes (PE), Itaqui (RS), Tatuí (SP) e Cristalina (GO), contando com os mais modernos processos de produção. Seus produtos estão presentes em mais de 40 países, entre América do Norte, América Latina, Oriente Médio e África.

“Receber esse prêmio significa constatar a identificação da marca

Tio João com o consumidor pernambucano. Ele tem um significado importante em relação às estratégias de desenvolvimento e tecnologia da indústria, assim como a percepção das necessidades do cliente, confiança e consumo de produtos com tamanha qualidade”, diz Roberto Coelho, gerente comercial da Josapar para as regiões Norte e Nordeste.

A marca do Arroz Tio João tem extensa linha de produtos, que vai desde o tradicional branco 100% Grãos Nobres, passa pelas linhas integrais, os semiprontos, a linha padaria e os de variedades mundiais, que são os tipos de arroz com maior presença na culinária internacional.

“O Grupo optou por participar de feiras e eventos, nacionais e internacionais, com o objetivo de expor toda a expertise e qualidade na produ-

ção dos alimentos, assim como firmar novas e importantes parcerias, conquistando novos mercados”, esclarece Coelho, que completa: “Por meio de ações de vendas, marketing, logística, produção e suprimentos, houve ampliação da visibilidade dos produtos em gôndola e envolvimento do público-alvo em iniciativas como concursos e distribuição de brindes. A melhor forma de estarmos conectados com nossos consumidores é, realmente, estar lado a lado e termos a oportunidade de trocar experiências nos pontos de venda”.

A empresa detém a Certificação FSSC 22000 — norma internacional de segurança de alimentos reconhecida pela Global Food Safety Initiative (GFSI) — para as principais unidades de arroz branco e arroz parboilizado e vem recentemente expandindo sua atuação no mercado de feijões, com a chegada do primeiro da marca Tio João. A venda da nova opção de feijão preto teve início em Brasília e deve se expandir em breve para todo o Brasil e também para outros países.

“Teremos ainda no 2º semestre de 2023 outro lançamento. Como uma empresa de forte tradição e relação com os consumidores, procuramos sempre estar atentos aos movimentos e tendências do mercado e dos concorrentes”, conclui Roberto Coelho.

DIVULGAÇÃO

Grupo Josapar possui cinco unidades industriais, incluindo uma em Jaboatão





MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

ARROZ TIO JOÃO: O PREFERIDO DOS PERNAMBUCANOS!

1º lugar na pesquisa "Marcas Preferidas 2023"

Em uma pesquisa realizada pelo Instituto Exatta e publicada no Diário de Pernambuco, nosso arroz foi eleito a marca preferida na categoria alimentos, de acordo com a opinião pública e os hábitos de consumo local.

Essa conquista é um orgulho para nós, pois reflete a confiança e o carinho que os pernambucanos depositam em nossa marca. E não poderíamos estar mais gratos por esse reconhecimento!



arroz
Tio João

 Josapar

100 ANOS
ALIMENTANDO
HISTÓRIAS

Prestes a completar 30 anos de presença no mercado nordestino, a marca Turquesa nasceu em 1994 com o intuito de trazer qualidade e praticidade ao dia a dia do consumidor. Com sede na cidade de Paulista e nova planta industrial inaugurada em 2020, a empresa é genuinamente pernambucana e seus produtos são encontrados nas principais redes de supermercados de Pernambuco, Alagoas, Paraíba e Rio Grande do Norte.

Com portfólio de 29 produtos — que inclui vários tipos de feijão, arroz, farinha, macarrão instantâneo, milho, sal e temperos —, a empresa coleciona prêmios e o Feijão Turquesa, pelo sétimo ano consecutivo, é o mais lembrado pelo público pernambucano em pesquisa Top of Mind do Prêmio Marcas Preferidas.

“Ficamos sempre muito felizes e realizados com o carinho e reconhecimento do público conosco, isso é o nosso combustível para continuar trabalhando pela marca Turquesa. Nosso desafio é sempre manter e aumentar nossos padrões de qualidade. Acreditamos que a credibilidade, segurança e o comprometimento que a marca possui fazem com que o nosso público sempre se lembre do Feijão Turquesa”, afirma Lays Benjamin, diretora de marketing.

O diferencial dos produtos Turquesa é o rigoroso controle de qualidade que vem desde a matéria prima dos grãos trazida dos melhores produtores do país, passando pela seleção realizada nos laboratórios da empresa, que vai ao empacotamento, culminando no envio aos pontos de venda, para que cheguem às mãos do consumidor. Graças a este rigor, a

Feijão Turquesa, qualidade mais do que reconhecida

EMPRESA TEM RIGOROSO CONTROLE DE QUALIDADE E ESTÁ PRESTES A COMPLETAR 30 ANOS NO MERCADO



O porquinho, mascote da Turquesa, está fazendo 20 anos em 2023

DIVULGAÇÃO

empresa se tornou pioneira em Pernambuco no investimento em equipamentos de última geração para a seleção e empacotamento de grãos.

De acordo com a diretora de marketing, os investimentos mais recentes foram em comunicação: “Lançamos um novo canal de vendas para atender diretamente restaurantes, delicatessens, hospitais e hotelaria, com um serviço personalizado para entregar as necessidades de rapidez, segurança e qualidade que esse nicho exige”, ressalta Lays.

Ela frisa ainda que a Turquesa está sempre preocupada em criar novos produtos. “Buscamos sempre

aumentar o nosso portfólio. Um dos grandes motivos para o desenvolvimento de um novo produto é a necessidade e a vontade dos consumidores pela mudança contínua. É importante buscar novidades e trazer novas opções para os nossos clientes. Nossa meta é continuar investindo nas pessoas que fazem parte da Turquesa, na qualidade de nossos produtos e dos processos de produção, levando a nossa marca cada vez mais perto da mesa dos nordestinos. Queremos expandir nosso mercado para outros estados do Nordeste e chegar com maior força ao Sertão pernambucano”.

COM O FEIJÃO TURQUESA À MESA, TODA REFEIÇÃO É A NOSSA PREFERIDA, COM **MUITAS HISTÓRIAS PARA DELEBRAR.**



Sempre que produzimos, com dedicação e carinho, o seu feijão preferido, estamos criando, também, as melhores histórias para compartilhar à mesa. Obrigada pela preferência na categoria "Melhor Feijão" na premiação Marcas Preferidas 2023. Mais uma alegria para dividir com você, para sempre em nossos corações!



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIOdePERNAMBUCO



É DO NORDESTE! É NA CENTE
PODE **CONFIAR.**



EMPRESA TEM SEIS UNIDADES EM PERNAMBUCO E UMA NO MARANHÃO

Nascida em Garanhuns, há 26 anos a Natto está presente na mesa dos pernambucanos e de muitos nordestinos. Em reconhecimento à qualidade entregue ao longo da sua história, o frango Natto foi o mais lembrado no Marcas Preferidas 2023. “Desde que a categoria frango começou a ser pesquisada no Prêmio, há dois anos, que a Natto vem sendo a vencedora. Isso atesta que estamos no caminho certo. Nossa estratégia sempre busca proximidade com nosso consumidor, estabelecendo diálogo e criando experiências positivas da marca com o público. E o melhor em um prêmio como esse, é que o próprio consumidor elege as marcas de sua preferência, uma prova de que existe relação afetiva entre pessoas e marcas. Ser reconhecido pelo nosso público valoriza ainda mais a premiação”, afirma Marina Lemos, gerente de trade e marketing da Natto.

Por mais paradoxal que possa parecer, a Natto não sentiu retração dos negócios durante a pandemia, pelo contrário. Como as pessoas foram obrigadas a se isolar em suas residências, o hábito de cozinhar em família foi incrementado e as marcas de alimentos da confiança do consumidor tiveram um aumento nas vendas, o que aconteceu com a Natto. “Durante a pandemia, investimos bastante em comunicação, com mensagens estimulando o consumo responsável e o cuidado com a saúde. E isso



Marina Lemos destaca busca permanente de proximidade com o consumidor

DIVULGAÇÃO

Natto: há 26 anos presente na mesa dos pernambucanos

nos trouxe bons resultados”, conta a gerente de marketing.

Com mais de três mil colaboradores, a Natto, que era conhecida como apenas produtora de alimentos à base de frango, ampliou seu leque e hoje é uma indústria de alimentos. Em seu portfólio, além de frango resfriado, frango congelado, linguiças e embutidos, a empresa produz, também, pescados, produtos para churrasco e os da linha da vida prática (embalagens de batata, ervilha, mix de legumes e brócolis).

“A Natto vem crescendo ano a ano e isso passa pela ampliação das linhas de produtos. Acabamos de lançar o filé de peito em cubos nos sabores mostarda e mel; na linha vida práti-

ca lançamos ervas finas, barbecue e acebolados, além dos lançamentos na linha grill e o pão de alho para completar o churrasco”, diz Marina Lemos, que complementa.

A Natto continua seu processo de expansão, estruturação e emprego de novas tecnologias buscando ampliar sua capacidade produtiva, de armazenamento e de distribuição. Também visa expandir os negócios a outros territórios. “Nossa estratégia sempre é de ampliar a participação de mercado, expandir nossos horizontes, oferecer novas soluções para o nosso público e consolidar cada item da nossa família de produtos sempre buscando a mais alta qualidade”, arremata Marina Lemos.



Natto

COMIDA BOA É ASSIM:
**TODO MUNDO
LEMBRA.**

Pelo segundo ano consecutivo, vocês elegeram a Natto como vencedora no **Marcas Preferidas do Diário de Pernambuco**, na categoria **Frango**. Nosso *muito obrigado* por reconhecerem a nossa qualidade e escolherem levar o sabor que faz a diferença para a mesa de casa.



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

**FAZ
DIFERENÇA
SER NATTO.**

Vitarella, a marca de biscoitos mais vendida no Brasil

ESTÁ TAMBÉM ENTRE AS 10 MARCAS DE ALIMENTOS MAIS CONSUMIDAS PELOS BRASILEIROS

Com um portfólio de mais de 150 produtos que inclui biscoitos (salgados e doces), massas, bolos, torradas e margarina, a Vitarella, pertencente à empresa cearense M. Dias Branco, está completando 30 anos de presença no mercado. Fundada em 1993, em Jaboatão dos Guararapes (PE), a Vitarella hoje é a marca de biscoitos mais vendida no Brasil, além de ter grande relevância no segmento de massas. O sucesso de vendas reflete na preferência pela marca: é a mais lembrada entre os pernambucanos, tanto na categoria de biscoitos como na de macarrão.

“Vitarella é a marca nº1 de vendas de biscoitos do Brasil, estando também dentro do ranking de top 10 marcas de alimentos mais consumidas pelos brasileiros. Temos muito orgulho da Vitarella ter esse reconhecimento, estar presente no dia a dia das pessoas e ser citada por nossos consumidores como marca mais lembrada. Resulta de uma relação próxima e aberta com nossos consumidores, em que entregamos produtos de qualidade, sabor e, claro, com o gostinho Vitarella”, afirma Charles Wenderson, gerente de marketing,

“Ser reconhecida mais uma vez pelo *Marcas Preferidas* é muito gratificante e nós continuaremos convidando nossos consumidores a saborear as diferenças junto conosco. Pernam-

buco é o estado onde Vitarella nasceu e continuar a fazer parte da vida dos consumidores do estado tem um sabor muito especial para nós”, diz.

Presente em vários estados do Nordeste (PE, PB, AL, RN, BA, SE), além das regiões Norte e Centro-Oeste, a Vitarella se destaca pela qualidade de seus biscoitos, assim como os bolinhos da famosa linha infantil Treloso, que podem parecer ser iguais, mas que têm diferenças especiais para incrementar o leque de produtos da empresa, melhor atendendo ao paladar do público consumidor. “O nosso Cream Cracker Tradicional tem o diferencial do sabor amanteigado em sete camadas. Também temos o Delici-

tá Cristal, que é a combinação perfeita do doce com o salgado. Inclusive, a partir desse mote, Vitarella acaba de lançar a campanha ‘parece igual, mas tem diferença’”, conta o gerente.

Para comemorar os seus 30 anos de existência, a Vitarella traz como novidade em 2023 o Cream Cracker com fermentação natural, sendo a primeira do mercado brasileiro: “Com 350g, nossa cracker fermentação natural tem massa madre, um fermento feito somente à base de farinha e água, sem adição de nenhum outro item. Lançamos este produto em junho, com mais sabor ainda, e devemos chegar a todas as gôndolas do Brasil em breve”, promete Charles.

DIVULGAÇÃO



Charles Wenderson
ressalta orgulho
com a premiação

VITARELLA. TEM DIFERENÇA. TEM SABOR. E TEM A PREFERÊNCIA DOS PERNAMBUCANOS.

Vitarella foi premiada nas categorias de Cream Cracker e Macarrão pelo Prêmio Marcas Preferidas 2023 do Diário de PE. Um reconhecimento que só reforça que Vitarella parece igual, mas tem diferença. Tem produtos de qualidade e saborosos para todas as famílias de Pernambuco. Agradecemos pelo carinho e pela preferência.



 @VITARELLA WWW.VITARELLA.COM.BR  /VITARELLA



TEM DIFERENÇA.
TEM SABOR.

ACERTAR UMA PROFECIA NUNCA FOI TÃO FÁCIL

Betnacional: **Primeiro lugar do Marcas Preferidas 2023** do Diário de Pernambuco, na categoria Aplicativo de Jogos e Apostas.





bet
nacional

Proibido para menores de 18 anos.

A BET DOS
PERNAMBUCANOS

Revolucionária no mercado brasileiro de apostas esportivas a partir de um ecossistema com soluções tecnológicas, marketing estratégico, conteúdos, serviços exclusivos e diversos cases de sucesso, a Betnacional segue o conceito de “A Bet dos brasileiros”, entregando o serviço mais rápido do país ao realizar saques e depósitos por meio do PIX. Nas quatro linhas, a empresa patrocina o “Trio de Ferro” da capital pernambucana, formado por Náutico, Santa Cruz e Sport, além de outros clubes, como Vitória, Ferroviária, Remo e Paysandu. Já fora do campo, estão as organizações de eSports FURIA e O Plano.

A BetTech conta com apoio de jogadores famosos, como Vinícius Júnior, do Real Madrid e da Seleção Brasileira, Vágner Love, do Sport, além dos ex-atletas Hernanes e Manoel Tobias, do futebol de campo e futsal, respectivamente. A empresa detém também os *naming rights* dos estaduais do Rio de Janeiro e Pernambuco de 2023, estampando a marca nas placas de publicidade de jogos de diferentes campeonatos e modalidades.

“Ganhar o prêmio *Marcas Prefe-*

Betnacional, uma plataforma revolucionária

“A BET DOS BRASILEIROS” PATROCINA OS TRÊS PRINCIPAIS TIMES DE PERNAMBUCO

ridas do Diário de Pernambuco reforça que fizemos as apostas certas quando definimos as estratégias de marketing e comunicação. Há praticamente dois anos, lançamos - inicialmente no Recife -, a marca com um objetivo muito claro: ser a Bet dos brasileiros. Objetivo este que tornou-se nosso posicionamento. E que, com este prêmio, aponta o nosso futuro: se já somos a Bet preferida dos pernambucanos, estamos no caminho certo para ser a Bet preferida dos brasileiros”, diz Newton Melo, CEO da LEAN Agência.

A disputa eletrizante entre Sport e Retrô pela final do Campeonato Pernambucano 2023, na Ilha do Retiro, contou com apresentação de Priscila Senna, musa do brega recifense, no intervalo da partida. O primeiro

show no intervalo de um campeonato estadual teve uma grande repercussão nas redes sociais e levou os torcedores ao delírio.

Já na decisão do Carioca 2023, disputada entre Flamengo e Fluminense, a Bet dos brasileiros esteve presente no pré-jogo, o “Aquecimento Betnacional” para coroar a parceria com o Carião.

O atacante Vini Jr e o narrador esportivo Rômulo Mendonça são as estrelas da nova campanha da Betnacional. A publicidade acaba de entrar no ar em emissoras de TV e redes sociais e traz Mendonça narrando uma partida de futebol e fazendo suas apostas em relação ao time vencedor, além de qual jogador vai marcar o primeiro gol. Vini aparece na sequência, marcando um golaço.

A Betnacional realiza projetos de marketing e ativação em eventos

DIVULGAÇÃO





Bremen está presente
 em Pernambuco, na
 Bahia e no Maranhão

DIVULGAÇÃO

Bremen, líder em vendas da Volkswagen no Nordeste

VEÍCULOS ELÉTRICOS SÃO APOSTA DA MONTADORA ALEMÃ E DE SUA CONCESSIONÁRIA

Uma das principais revendas da empresa alemã Volkswagen e parte do grupo Parvi, a Bremen foi inaugurada em 2003 na capital pernambucana e atualmente é uma das principais revendas da montadora no Recife.

A Bremen é responsável por comercializar não apenas veículos novos da Volkswagen, mas também peças e acessórios originais da fabricante. A empresa ainda se destaca “pelo excelente atendimento ao cliente e pela excelência nos serviços de oficina e outros produtos como seguro e rastreamento”, como destaca a própria revenda através do seu site oficial.

Ainda segundo a empresa, “conquis-

tar e consolidar a fidelidade à marca Volkswagen é a estratégia que sempre norteou o crescimento da Bremen, que hoje detém a liderança em vendas no Nordeste”.

Presente não só na capital pernambucana, mas também em Olinda e em Caruaru, a Bremen expande seus serviços para fora do estado e também possui revendas em Salvador e Feira de Santana na Bahia, além de São Luis, no Maranhão. Ao todo, atualmente, são nove concessionárias Bremen na Região.

Durante a pandemia em 2020 e 2021, a empresa precisou se adaptar para as novas demandas à distância e traz essa nova possibilidade até hoje. Com

apostas e incentivos nas vendas online durante a crise, essa nova forma de atender foi aprimorada e incorporada para atender melhor os clientes.

O ano de 2022 foi marcante para a Volkswagen e, por consequência, para a Bremen. A marca alemã apostou em veículos elétricos para o mercado nacional, o que demandou uma logística e adaptação das suas concessionárias para disponibilizar o melhor serviço.

Além dos carros com motorização limpa, até o momento, diversos modelos tiveram sua atualização divulgada e vários outros ainda foram prometidos para o Brasil, com espaço garantido na Bremen.

Com suas atividades iniciadas em 1998, a Italiana Automóveis chegou no Recife trazendo o *know how* de mais de 80 anos de experiência do Grupo Mendonça Empreendimentos Ltda. A Fiat Italiana recebeu a missão de revenda quando o Sr. José Américo e seu filho, Marcony Mendonça, foram nomeados concessionários Fiat no Recife. Juntos, fundaram a Italiana Automóveis Recife Ltda, com a primeira loja no bairro da Imbiribeira. Atualmente, a revenda possui outras duas lojas, uma na Avenida Caxangá e outra em Caruaru, no Agreste do estado.

Os números expressivos de vendas obtidos desde o início das atividades fez com que a marca colecionasse diversas conquistas. A Fiat Italiana foi a primeira concessionária Fiat do Brasil a receber certificados de padrões de atendimento de vendas. Além disso, também foi escolhida como a melhor oficina e departamento de peças Fiat do Nordeste, em 2003.

No ano de 2013, foi fundada a filial da Avenida Caxangá, um dos maiores e mais tradicionais corredores de vendas de automóveis do Recife. Com essa adição, a Fiat Italiana se transformou na empresa que mais vende Fiat em Pernambuco. Em 2015, foi a vez da inauguração de uma con-

Italiana lidera as vendas da Fiat e da Jeep

REDE DE REVENDAS FUNDADA EM 1998 JÁ RECEBEU TREZE VEZES O PRÊMIO GREAT PLACE DO WORK

cessionária Jeep, também na Avenida Caxangá, diversificando assim as marcas e garantindo ainda mais prestígio para a rede.

Em 2018, completou 20 anos de atividades, contando com quatro lojas e aproximadamente 250 colaboradores, que são os maiores responsáveis por todas estas conquistas, sendo o reconhecimento dos clientes a maior delas. Em 2020, transferiu a sua concessionária Jeep para o Pina, na Avenida Antônio de Góes. Com essa mudança, a loja se tornou o ponto de vendas que mais comercializa Jeep no estado. Atualmente, a Italiana é também líder de vendas Fiat em Pernambuco e líder no mercado de concessionárias em Caruaru. Em 2023, ganhou mais uma vez o *Marcas Preferidas*, reforçando a potência da marca no estado.

“É com muita alegria que recebemos esse prêmio. Este tipo de reconhecimento nos motiva a sempre continuar buscando excelência em nossos processos e na qualidade de nosso atendimento”, destaca Matheus Mendonça, diretor Comercial da marca. “Como pernambucano, vejo as marcas Fiat e Jeep com muito carinho em nosso estado. São produtos altamente desejados e extremamente tecnológicos produzidos aqui, e é um grande orgulho sermos eleitos a concessionária preferida dos pernambucanos em ambas as marcas”, complementa.

A empresa recebeu 13 vezes o prêmio Great Place to Work e é a única concessionária Jeep homologada em Pernambuco a oferecer o Express Lane, serviço em que a revisão completa de qualquer Jeep é feita em até 60 minutos.

DIVULGAÇÃO



Concessionária prioriza bom atendimento e relacionamento com o cliente



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

No coração dos pernambucanos,

**A ITALIANA É
NÚMERO 1!**

ELEITA NAS CATEGORIAS REVENDEDORA FIAT E
REVENDEDORA JEEP NO PRÊMIO MARCAS PREFERIDAS 2023.

FIAT  *Italiana*

Jeep  *Italiana*

A MOURA POSSUI HOJE SEIS PLANTAS INDUSTRIAIS NO BRASIL E UMA NA ARGENTINA

Com mais de 65 anos de atuação, a Moura hoje possui sete plantas industriais — seis no Brasil e uma na Argentina —, tem mais de 80 distribuidores espalhados entre Paraguai, Uruguai, Argentina e em todo o país e é a marca que lidera o mercado da América do Sul. E tudo começou aqui em Pernambuco, em 1957 com a inauguração da unidade de Belo Jardim, no Agreste.

Atualmente com uma produção de mais de 7,5 milhões de baterias por ano, a Moura inicialmente era voltada para o ramo automotivo, mas ampliou sua atuação para outros segmentos, produzindo baterias e sistemas de acumulação de energia para as mais diversas aplicações, como motos, barcos, empilhadeiras, nobreaks, metrô, trens, estações de telefonia, sistemas de armazenagem, dentre outros. E mais uma vez é a marca mais lembrada pelos pernambucanos no prêmio Marcas Preferidas.

“Esse reconhecimento para a Moura é muito importante, pois mostra o que somos como empresa e o que temos como propósito. Pernambuco é a casa da Moura. Foi a partir do estado que construímos nossa história e nos consolidamos como líder do mercado. Então, é muito gratificante ter esse reconhecimento vindo do nosso estado”, afirma Mariana Lisboa, gerente de marketing da empresa.

Para o Grupo Moura, o ano de 2022 foi um marco, pois ficou reforçado o compromisso da empresa com as

boas práticas ambientais e de inovação. Segundo Mariana Lisboa, houve no ano passado o foco na melhoria contínua e na continuação da jornada no ESG (Environmental, Social and Governance ou Ambiental, Social and Governança/ASG). “A Moura se tornou autoprodutora de energia eólica por meio de uma parceria com a Casa dos Ventos e a entrada em operação do parque eólico Rio do Vento. Com isso, a empresa hoje é movida com 100% de energia vinda de fontes renováveis. Além disso, integramos em parceria com a Oncorp, um projeto inovador para a construção das duas primeiras usinas híbridas para sistemas isolados do país, em Roraima. A solução, inovadora, utiliza o Bess da Moura - Battery Energy Storage Systems- para consorciação

com as fontes renováveis”.

Em 2022, a Moura se destacou como pioneira no mercado com o lançamento das novas embalagens biodegradáveis na linha automotiva das baterias. Outra novidade foi o início da construção da unidade de Reciclagem e Metais, na cidade de Belo Jardim, em Pernambuco. “O projeto foi desenvolvido priorizando as tecnologias mais avançadas e os padrões internacionais exigidos em relação à saúde, segurança e meio ambiente, além de proporcionar maior competitividade para o mercado por meio de inovações tecnológicas”, reforça Mariana.

A Moura é também referência em logística reversa, com a reciclagem de 100% dos produtos que coloca no mercado brasileiro.



Mariana Lisboa destaca
que a Moura se tornou auto-
produtora de energia eólica

DIVULGAÇÃO

Baterias Moura, liderança na América do Sul



A BATERIA
PREFERIDA
DE PERNAMBUCO
É A MESMA
QUE ESTÁ
PRESENTE
EM 9 DOS 10
CARROS MAIS
VENDIDOS
DO BRASIL.



+ DURABILIDADE

A MOURA TRABALHA PARA SURPREENDER O MERCADO COM SOLUÇÕES

TECNOLÓGICAS E SUSTENTÁVEIS QUE FAZEM A DIFERENÇA.

SÃO MAIS DE 65 ANOS INVESTINDO EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO PARA

FORNECER ENERGIA DE QUALIDADE PARA AS MAIORES MONTADORAS DO MUNDO.

O PRÊMIO MARCAS PREFERIDAS 2023 É O RESULTADO DE NOSSO EMPENHO

DIÁRIO PARA SEGUIR SENDO A MELHOR ESCOLHA PARA OS PERNAMBUCANOS.

MOURA.COM

Indaiá, a maior indústria de água mineral do país e a preferida do NE

EMPRESA POSSUI SEIS GRANDES FÁBRICAS NO PAÍS E TEM ATUAÇÃO EM 22 ESTADOS

A história da água mineral envasada no Brasil passa pela Indaiá. Fundada em 1967, a Indaiá é considerada a maior indústria de águas do país, com capacidade de produção similar às maiores unidades fabris do mundo. A Indaiá possui hoje seis grandes fábricas no país, além de centros de distribuição e salas comerciais, atuando em 22 estados da federação e no Distrito Federal. A Indaiá integra a Minalba Brasil, divisão de alimentos e bebidas do Grupo Edson Queiroz, e é a marca mais lembrada entre os pernambucanos.

“Essa premiação é de extrema importância para nós, pois demonstra o reconhecimento dos consumidores

pernambucanos em relação à qualidade e tradição da nossa marca. Ser a marca preferida dos pernambucanos é algo muito especial, pois reflete todos os esforços que dedicamos para oferecer o melhor produto em todas as ocasiões de consumo, desde copos individuais até garrações retornáveis, atendendo às necessidades dos consumidores da região”, declara Maurício Favoretto, diretor comercial e marketing da Minalba Brasil.

Um marco na história da empresa foi a inauguração em 2015 da fábrica localizada em Horizonte, Região Metropolitana de Fortaleza: ocupando uma área de 30 mil m² em uma reserva ambiental de 62 hectares, o empreendimento é capaz de produzir 50 milhões

de litros por mês e é considerada uma das mais modernas fábricas de envase de águas minerais da América Latina. E a empresa permanece investindo: “Analisamos constantemente as tendências e buscamos atender às demandas dos nossos consumidores. No último ano nossos principais investimentos foram direcionados para pontos chaves para o atendimento aos consumidores, como ampliação do parque fabril, logística e gestão da qualidade”, diz o diretor, que completa sobre os próximos passos da empresa:

“Estamos ampliando nossa presença no ambiente digital, com investimentos direcionados em cada região. Estabelecemos parcerias com influenciadores e desenvolvemos estratégias específicas para eventos importantes nas regiões Norte e Nordeste, como o Carnaval e o São João, levando a marca Indaiá a todos os nossos consumidores. Além disso, redirecionamos nossas estratégias para eventos esportivos e fortalecemos nosso apoio a outros esportes, incluindo o vôlei. Nos últimos dois anos, adquirimos novas ferramentas de análise de mercado, permitindo-nos obter novas visões e instrumentos de análise que resultaram em excelentes resultados. Ainda em 2023 lançaremos a versão em lata do nosso produto, uma novidade que complementarará nosso portfólio, tanto na versão com gás quanto sem gás”, conclui Maurício Favoretto.

Maurício Favoretto
revela lançamento da
água mineral em lata

DIVULGAÇÃO



Para o perbambucano
Carnaval é Frevo,
ritmo é Maracatu,

e água mineral

é Indaiá



  IndaiáOficial



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

indaiá

Fabricado pela Fante Bebidas, empresa gaúcha com 53 anos de presença no mercado brasileiro, o vinho Quinta do Morgado foi a marca mais lembrada no pelos pernambucanos no *Prêmio Marcas Preferidas 2023*. Atualmente, reconhecida e dominante na linha de sucos, vinhos e espumantes, Quinta do Morgado foi a primeira marca adquirida pela Fante.

“Com o prêmio Exportação RS concedido pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB-RS), somos hoje a maior exportadora de vinhos do Rio Grande do Sul e uma das maiores empresas nacionais de vinhos e bebidas. O que nos dá um imenso orgulho e uma grande emoção em sermos reconhecidos pelos pernambucanos. A Fante/Quinta do Morgado tem um enorme carinho por Pernambuco, lançamos em primeira mão nossos produtos no estado e os pernambucanos são apreciadores exigentes, que mandam mensagens, sugerem tendências e participam de nossas redes sociais”, diz Fabrício Navarro, diretor comercial da Fante.

Com uma linha de produtos que inclui vinhos, sucos, espumantes e destilados, a Fante está presente em mais de 12 países (América do Sul, América Central e na África) e possui duas unidades fabris em Flores da Cunha (RS) e uma em Pernambuco: “Acabamos de inaugurar a unidade do Nordeste, na cidade de Vitória de Santo Antão (PE), que está produzindo os destilados Gin Rock’s, Vodka Rajska e Black Stone. A Fante está vivendo um momento de crescimento, ampliação de produção, modernização de linhas de envase e ba-



Fabrício Navarro destaca inauguração da unidade fabril em Vitória de Santo Antão

DIVULGAÇÃO

Quinta do Morgado, o vinho preferido dos pernambucanos

COM 53 ANOS NO MERCADO, A FANTE É HOJE UMA DAS MAIORES EMPRESAS NACIONAIS DE VINHOS E BEBIDAS

terias de tanques”, explica Navarro.

Além da nova planta Nordeste, a empresa inaugurou um novo CD (Centro de Distribuição) no Rio Grande do Sul e vem investindo no varejo. A ideia é criar uma estrutura de visitação nas unidades produtivas para receber turistas e consumidores, sempre de olho na inovação.

“Uma das nossas novidades é o vinho em lata com a marca Quinta do Morgado, que lançamos este ano. Seguimos uma tendência que pode oferecer novas possibilidades e facilidades para o consumo da bebida. Este formato de embalagem está consolidado no exterior, demorou a chegar no Brasil e traz uma nova

experiência para o vinho. Com esses enlatados, taças são opcionais e sem elas um universo se abre para um consumo mais casual, sem análises sensoriais ou regras. Ideal para o consumo na praia, em shows, no churrasco e no encontro com amigos e em situações descontraídas”, conta o diretor comercial.

A empresa pretende introduzir aos vinhos Quinta do Morgado novos rótulos, com uma apresentação ainda mais sofisticada e moderna. “Nosso compromisso é dar continuidade ao trabalho, crescendo qualitativa e quantitativamente, com a perspectiva de um futuro ainda mais promissor”, conclui Fabrício Navarro.

PRESENTE NO
CORACÃO E



NAS TAÇAS DOS
PERNAMBUCANOS



NÃO COMPARAR COM MARGENS DE 18 ANOS
PARTEIL COM MONTAÇA



 **INGÁ**[®]
VINHOS FINOS

Fante
VINHOS, SUCOS E DESTILADOS



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO DE PERNAMBUCO

Coca-Cola, líder e cada vez mais conectada com o consumidor

EMPRESA TEM PRIORIZADO INVESTIMENTOS EM PROGRAMAS SOCIAIS E AMBIENTAIS

A Coca-Cola está sempre conectada com o contexto da sociedade na qual está inserida, se engajando e dedicando esforços em iniciativas e estratégias voltadas para a satisfação e o bem-estar do consumidor. Por isso, é sempre a primeira marca a ser lembrada quando o assunto é refrigerante.

A Solar Coca-Cola é a responsável por toda a operação em Pernambuco e em mais 17 estados brasileiros. A conexão com as pessoas exaltando o local é uma preocupação constante, por isso realiza ações que incentivam o desenvolvimento de quem está ao redor, propiciando uma experiência única, gerando sentimento de realização e pertencimento,

Assuntos na esfera social, como inclusão e diversidade, responsabili-

de social, investimento em empreendedorismo e capacitação de jovens fazem parte das iniciativas. O Coletivo Jovem, por exemplo, é um programa realizado pelo Instituto Coca-Cola Brasil que tem como objetivo inspirar e empoderar jovens de 16 a 25 anos, moradores de comunidades de baixa renda, por meio da capacitação e desenvolvimento profissional, valorização da autoestima e conexão com novas oportunidades de geração de renda. O programa já impactou mais de 350 mil jovens em 2.413 municípios. Mais de 99 mil deles tiveram acesso ao mercado de trabalho.

Em maio de 2023, a Solar Coca-Cola deu início à primeira etapa do projeto “Meu Negócio é Meu País”, de apoio ao empreendedorismo feminino em Caruaru. Mais de mil mulheres serão

impactadas e, ao final, 30 negócios liderados por mulheres serão acelerados com aporte financeiro. Já no Cabo de Santo Agostinho, em parceria com a ONG love.futebol, investe na Arena Charneca, que proporciona, além do futebol, múltiplas atividades recreativas para as crianças e jovens.

A Solar Coca-Cola preza pelo fomento à equidade de gênero e por direitos igualitários entre seus colaboradores. As mulheres lideram três das suas cinco regionais. O movimento #EuIncluo, programa de Diversidade e Inclusão, com foco prioritário nas questões de gênero, pessoas com deficiência, raça, LGBTQIA+ e gerações, faz parte dessa preocupação da empresa.

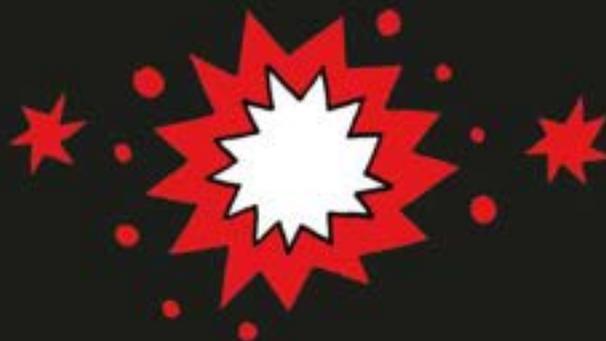
Signatária do compromisso global Mundo sem Resíduos, da The Coca-Cola Company, a Solar busca atingir, até 2030, a meta de coletar e reciclar o equivalente a 100% das embalagens comercializadas. Para isso, instituiu o Recicla Solar. Somente no primeiro trimestre de 2023, 12.400 toneladas de resíduos produzidos durante festas tradicionais e eventos tiveram a destinação correta.

“É uma imensa felicidade estarmos mais uma vez entre as marcas preferidas pelo público, pois sinaliza que estamos realizando nosso propósito de distribuir sorrisos e de ter sempre excelência na produção e distribuição de bebidas”, ressaltou Flávio Scalco, diretor regional da Solar Coca-Cola.

DIVULGAÇÃO



A conexão com as pessoas é prioridade da Coca-Cola



A melhor *Coca-Cola* de todas?



#PegaEsseSabor



SABOR
IRRESISTÍVEL



MARCAS ²⁰²³
PREFERIDAS
DIÁRIO DE PERNAMBUCO



A São Braz está
comprometida com as
práticas sustentáveis

DIVULGAÇÃO

São Braz, o melhor café gourmet do Brasil

FUNDADA EM 1924, EMPRESA É UMA DAS SEIS MAIORES TORREFAÇÕES DE CAFÉ DO PAÍS

A Indústria de Alimentos São Braz é uma empresa de sucesso com 72 anos de existência. É uma das seis maiores torrefações de café do Brasil e teve sua origem em 1924, quando o fundador José Carlos da Silva e sua esposa abriram um pequeno restaurante em Campina Grande, na Paraíba. José Carlos da Silva Júnior, filho do casal, decidiu seguir nos negócios da família e, em parceria com o pai, expandiu o comércio de café e grãos de milho.

Com o falecimento de José Carlos da Silva Júnior em 2021, os seus três filhos, Eduardo Carlos, Ricardo Carlos e Eliane Freire, assumiram lugares no conselho de administração e passaram a liderar a Indústria juntamente com Leonel Freire, diretor-presidente.

A São Braz está comprometida com práticas sustentáveis, participando de programas de reciclagem e compensação ambiental. A unidade de Cabedelo possui um parque de armazenamento e um Centro de Distribuição

moderno. Todo o cuidado, carinho e dedicação de diretores e colaboradores fazem com que o crescimento da empresa supere o aumento do setor de alimentos no Brasil.

A empresa recebeu diversos prêmios e reconhecimentos em seu segmento, incluindo o prêmio de “Melhor Café Gourmet do Brasil” concedido pela Associação Brasileira da Indústria do Café (Abic).

Buscando sempre se dedicar em compreender e atender as necessidades dos clientes, a São Braz investe no desenvolvimento de produtos de alta qualidade, mantendo um diálogo aberto com os consumidores. Essa proximidade e compromisso são fundamentais para a construção de relacionamentos duradouros e bem-sucedidos.

A São Braz participa do programa Eureciclo, através da compra de créditos de reciclagem que compensam as embalagens utilizadas pela empresa, mantendo uma forma de neutralizar os impactos ambientais

e ainda contribuir para economia sustentável, com apoio às cooperativas de reciclagem.

Para Carlos Frederico Dominguez, gerente nacional de marketing da marca, a São Braz entende o tamanho de sua responsabilidade com os milhões de clientes, que todos os dias consomem seus produtos. “Por isso, o reconhecimento por parte dos pernambucanos no Marcas Preferidas é uma conquista que temos muita satisfação em comemorar”, enfatiza.

Já o diretor comercial da São Braz, Walber Santos, ressalta que “o mercado de Pernambuco é extremamente importante para a empresa. Possuímos grandes parcerias e clientes próximos, aos quais dedicamos muita atenção para fornecer um atendimento sempre especial, assim como em todos os mercados. E, logicamente, os consumidores são o motivo maior de nossos esforços. Este prêmio celebra o fruto da dedicação de nossa equipe em realizar sempre com qualidade tudo o que nos propomos a fazer”.



A QUALIDADE TEM A PREFERÊNCIA.

CAFÉ SÃO BRAZ. O AROMA E O SABOR EM PRIMEIRO LUGAR.



Café São Braz.

A marca preferida na categoria Café em pó.

Pesquisa Instituto Exatta - 1º semestre de 2023



MARCAS ²⁰²³
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

CACHAÇA PERNAMBUCANA É A MAIS CONSUMIDA NAS REGIÕES NORTE E NORDESTE

Com 85 anos de história, a Pitú é uma das maiores indústrias de aguardente do Brasil e, atualmente, é a cachaça mais consumida nas regiões Norte e Nordeste e vice-líder do país. Inaugurada em 1938, na cidade de Vitória de Santo Antão (PE), a aguardente Pitú é de cana de açúcar pura, transparente, de sabor marcante e teor alcoólico de 40%. Hoje o produto é comercializado em garrafas retornáveis de 600 ml, garrafas de 965 ml e latas de alumínio com 350 ml, 473 ml, 710 ml, além das envelhecidas Premium – Pitú Gold e Extra Premium – e a Vitoriosa, produto conceito da marca pernambucana.

A Pitú se mantém entre as 20 marcas de bebidas destiladas mais produzidas no mundo. Na Europa comanda o mercado, com destaque para a Alemanha, país líder em consumo no continente. Presente ainda nas Américas (Sul e Norte) e na África do Sul.

“Estamos imensamente felizes com o reconhecimento do público pernambucano, que em mais um ano atestou a marca Pitú como a mais lembrada e a mais escolhida na hora de consumir cachaça. É um orgulho estar entre as empresas locais que se consagram no topo da preferência dos consumidores”, afirma Alexandre Ferrer, diretor comercial da Pitú, que completa: “Receber este prêmio mostra que estamos no caminho certo ao promover um diálogo direto entre o público consumi-

Pitú é vice-líder em vendas no país



Alexandre Ferrer
ressalta responsabilidade ambiental da empresa

DIVULGAÇÃO

dor de cachaça e a nossa marca.”

Sendo a maior exportadora de cachaça, a Pitú sempre percebeu a importância que os clientes dão às questões socioambientais. Tanto no Brasil como no exterior cresce o número de consumidores que buscam empresas engajadas na preservação do meio ambiente. A Pitú teve o seu crescimento baseado nas boas práticas, que se mostram como soluções para o meio ambiente. Hoje a Pitú é 100% sustentável, graças à política de vilhame retornável e às práticas em tratamento da água: “Com os novos investimentos realizados na ampliação e modernização do sistema de tratamento de efluentes, a Pitú consegue retornar mais de 80% de toda a água captada do Rio Tapacurá. Es-

tas iniciativas passaram a ser tratadas como uma responsabilidade da empresa com a sua região e a sociedade”, afirma o diretor.

Em 2023, a Pitú lançou alguns produtos que já estão disponíveis em todo o mercado brasileiro, como Pitú Mel e Limão, Pitú Amarelinha em lata, Pitú Cola Remix e Pitú Remix, linha de bebidas ice com teor alcoólico mais baixo. “Toda a nossa equipe está vibrando em trazer estas novidades ao mercado. Temos 85 anos de história, somos uma empresa tradicional, mas nunca perdemos a capacidade de nos reinventar. A linha ice chega para nos aproximar ainda mais do público jovem. São bebidas em lata, super refrescantes, que devem ser consumidas geladas”, finaliza Ferrer.

Esse prêmio é igual à Pitú:
quem experimenta já quer
repetir a dose.

Pela oitava vez consecutiva,
somos vencedores
do Prêmio Marcas Preferidas.



EVITE O CONSUMO EXCESSIVO DE ALCOOL.

PITÚ

loja.pitu.com.br

@pituoficial @pitu

Um dos vinhos mais consumidos entre os pernambucanos é o Pérgola. O produto é produzido no Rio Grande do Sul, na região Sul do Brasil. A empresa existe há mais de 50 anos e foi eleita uma das marcas queridas no estado, na pesquisa do *Marcas Preferidas*.

A linha de vinhos Pérgola conta com uma variedade de produtos, entre eles vinhos tintos, brancos, bordôs, frisantes, cooleres e sucos. No país, os produtos estão em diversos supermercados.

O Vinho Tinto Suave Seleção Pérgola de 1L foi pela 9ª vez consecutiva o mais vendido no Brasil. O Nordeste é responsável pelo consumo de 27,71% do Pérgola, com quase 10 milhões de litros. Pernambuco é o segundo maior consumidor da região, com mais de 3 milhões de litros no ano de 2022.

De acordo com o enólogo chefe e gerente geral, André Donatti, e o gerente nacional da marca, Carlos Quintus, a conquista do Pérgola como o vinho nacional mais vendido no país

Vinhos Pérgola, qualidade como prioridade

EMPRESA, FUNDADA HÁ MAIS DE 50 ANOS, QUER CONQUISTAR A LIDERANÇA NORDESTINA

é o resultado da qualidade do produto, que chega à mesa dos consumidores. “Para o Pérgola, a qualidade é inegociável. Se o vinho não está no padrão de cor e aparência, aroma e sabor, nós não vendemos. A nossa prioridade é entregar o que o nosso consumidor deseja”, explicam André Donatti e Carlos Quintus.

A marca busca proporcionar ao consumidor uma experiência marcante com produtos naturais com sabor e características da serra gaúcha. “O vinho é uma bebida geralmente consumida em casa. Queremos potencia-

lizar o uso do produto em outros momentos, principalmente em eventos, e consolidar a marca nestes momentos, aumentando o consumo naturalmente. A ideia é trabalhar em diversas frentes simultaneamente, rumo à liderança nordestina. A expectativa para 2023 era executar ações para a expansão do Pérgola no mercado regional e nacional, o que conseguimos cumprir. Ser uma das marcas preferidas entre os pernambucanos reafirma isso”, explica o diretor da Arruda Distribuição, responsável pela região Nordeste, Mauro Arruda Filho.

Mauro Arruda Filho, diretor da Arruda Distribuição no Nordeste

DIVULGAÇÃO





O mais amado
do **Nordeste**
é também o
mais vendido
do **Brasil**
pelo **9º ano**
consecutivo!



PÉRGOLA

Uma das marcas preferidas
pelos Pernambucanos.

A história da Ferreira Costa começou na cidade de Garanhuns, no ano de 1884, quando o imigrante português João Ferreira da Costa fundou um pequeno armazém e seguiu evoluindo. Na década de 50 aconteceu um enorme crescimento na procura por produtos de materiais de construção. Com visão empresarial vanguardista e o foco na satisfação dos clientes, a Ferreira Costa se tornou a mais importante empresa comercial de Garanhuns, onde, em 1989, construiu uma nova sede com 13.000m², tornando-se a maior loja de material de construção do Norte e Nordeste. O sucesso da Ferreira Costa ultrapassou as fronteiras do Agreste pernambucano e, em 1995, em um terreno de 60.000m², localizado em uma das avenidas mais movimentadas do Recife, foi aberta mais uma loja com o conceito de Home Center.

Em 2023, quando completa 139 anos de história, a Ferreira Costa foi mais uma vez escolhida como marca preferida dos pernambucanos e figura entre as 14 empresas mais antigas em funcionamento do estado, genuinamente pernambucana e pertencente à mesma família desde a origem.

Motivos para comemorar não faltam. Há mais de 20 anos a Ferreira Costa está entre os 50 maiores contribuintes de ICMS no estado. O Home Center ocupa o 5º lugar no ranking nacional das lojas de material de construção, de acordo com a revista Anamaco. Esse resultado é fruto de planejamento estratégico, investimento em materiais de qualidade e excelência no atendimento ao consumidor final, além da assistência personalizada aos profissionais que utilizam

os produtos vendidos em suas lojas.

Em todas as unidades Ferreira Costa são encontrados mais de 80 mil itens, distribuídos em categorias como: pisos e revestimentos, tintas, louças e metais, eletrodomésticos, móveis, iluminação, decoração, utilidades, entre muitas outras, dispostas em ambientes modernos, acolhedores e de fácil acesso. Tudo voltado a facilitar a vida do cliente e contribuir com diversos públicos: Clube do Profissional, Lista de Casamento, Centro Automotivo, Vendas para Empresas, Bordados, Espaço Projetos, entre outros.

A preocupação com o bem-estar dos seus colaboradores, clientes e com a comunidade em geral faz par-

te de uma política empresarial. São 5.100 colaboradores diretos e mais 230 promotores para apoio e vendas, nas cidades de Salvador, Aracaju, Garanhuns, Caruaru, Recife, João Pessoa e Natal. Em breve, novas unidades em Fortaleza e Brasília, serão instaladas.

“Só temos a agradecer aos nossos clientes por nos escolherem como marca preferida, pois temos um compromisso genuíno em prestar um bom serviço para encantar o nosso cliente, pensando em cada detalhe”, ressaltou Flávia Chiba, gerente de marketing e e-commerce corporativo da Ferreira Costa sobre o primeiro lugar no *Prêmio Marcas Preferidas 2023*.



DIVULGAÇÃO

Ferreira Costa é o home center dos pernambucanos

HÁ 139 ANOS EVOLUI NO SEGMENTO E, EM 2023, INAUGURA LOJAS EM FORTALEZA E BRASÍLIA

Obrigado por nos escolher
para cuidar do melhor
lugar do mundo: a sua casa.

Ferreira Costa.
1º lugar
na categoria
Home Center.
**OBRIGADO,
PERNAMBUCO.**



HOME CENTER

**Ferreira
Costa**



na loja



no site



no app





DESTINO RIOMAR



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

1º COLOCADO · CATEGORIA SHOPPING CENTER

**DIVERSÃO • CULTURA • COMPRAS • SERVIÇOS
SABORES • DIVERSIDADE • CONTEÚDO**

Construindo com você
experiências inesquecíveis.
Agradecemos por nos deixar
viver nas suas memórias.

Baixe agora



**super
app**

RIOMARRECIFE.COM.BR



RIOMAR
Recife

Tintas Coral, há quase 70 anos colorindo o Brasil

CONSUMIDOR CONTA COM 600 OPÇÕES DE CORES PARA OS DIVERSOS AMBIENTES

Fabricante das Tintas Coral, a holandesa AkzoNobel tem orgulho de produzir tintas e revestimentos, estabelecendo o padrão em cor e proteção desde 1792. A multinacional está presente em mais de 150 países. Desde que foi criada, em 1954, a marca Coral oferece produtos e serviços de alta qualidade, além de tecnologias que auxiliam consumidores e pintores na transformação de casas, escritórios, prédios históricos e todo tipo de construção com uma simples pintura. A primeira fábrica de tintas do Nordeste, inaugurada em 24 de janeiro de 1968 no Recife, foi a Coral, que, desde 2008 passou a fazer parte da AkzoNobel, trabalhando para oferecer ao mercado brasileiro uma marca que seja sinônimo de qualidade, inovação e sustentabilidade, com amplo portfólio para atender às mais diversas demandas do consumidor.

A Coral está sempre apresentando novidades. No sistema tintométrico, o consumidor conta com 600 cores para deixar os projetos mais personalizados – a maior oferta de tons do mercado. Já a linha Coralar, que é carro-chefe na categoria de tintas econômicas em todo o Brasil, está repaginada, com uma nova identidade visual e um leque de produtos ainda mais completo. Além de toda linha premium, que oferece ainda mais personalização e beleza, para interiores e exteriores.

A Coral mantém diversos programas de relacionamento, tais como o Coral Matiz para arquitetos (www.coralmatiz.com.br); a Academia Coral (www.academiacoral.com.br) e o Clube da Cor (www.clubedacor.com.br), para pintores. Para o consumidor final, muito conteúdo e dicas no site, redes sociais e na plataforma Páginas Coloridas (www.paginascoloridas.com.br), além de poder comprar sem sair de casa, via o www.lojacoral.com.br.

A relação da Coral com os pernambucanos se dá não somente enquanto negócio, mas também no contato com a sociedade. A marca forneceu as tintas para colorir o maior símbolo do carnaval pernambucano, o Galo da Madrugada. Dentro do Movimento Tudo de Cor, a Coral marcou presença

em mais uma ação no Recife, com a pintura do megamural “Nossa Rainha já se coroou”, criado pelas muralistas e grafiteiras Nathê Ferreira e Fany Lima, poderosa homenagem às personagens negras do Maracatu Nação.

“Ser eleita a marca preferida dos pernambucanos é motivo de extremo orgulho para nós, é a comprovação que as nossas ações estão atendendo as necessidades dos nossos consumidores. Resultados como esse nos motivam a ir além, a continuar nosso trabalho pautado pela estreita comunicação e relacionamento com nossos públicos, sempre pautados pela inovação e sustentabilidade em seu significado mais amplo”, disse Guilherme Ruschel, diretor-geral de Tintas Decorativas da AkzoNobel no Brasil.

DIVULGAÇÃO



Guilherme Ruschel
diz que prêmio motiva
empresa a ir além



Resultado garantido
ou trocamos* a tinta.

Porque certeza, certeza
mesmo, **só Coral.**



*Consulte termos e condições no site.

Hoje, celebramos mais uma
certeza especial: a certeza de
ser a escolha certa do público.

Conheça a Garantia
Coral Premium para cor,
acabamento e cobertura:

www.garantiacoral.com.br

Tintas Coral
Vencedora
do Prêmio



MARCAS 2023
PREFERIDAS
DIÁRIO DE PERNAMBUCO



Com 40 anos de história, a Moura Dubeux se consolida entre as construtoras mais relevantes do Nordeste e mantém seu lugar de destaque entre as marcas preferidas dos pernambucanos. A empresa, fundada em 1983, já atua em todos os estados da região, exceto Maranhão e Piauí.

Para a gerente de marketing da construtora, Eduarda Dubeux, o momento é simbólico. “Nosso tempo de atuação no ramo reflete solidez, credibilidade, entregas realizadas e, consequentemente, clientes satisfeitos, porque sem eles, não temos história para contar”, afirmou.

De acordo com Eduarda, a perspectiva para o futuro é fortalecer a atuação nos estados onde a construtora já está presente, potencializando sua relevância na região Nordeste. Nessas quatro décadas, 235 empreendimentos foram entregues, desempenho que mostra a importância da empresa no ramo da construção.

No último ano, a Moura Dubeux iniciou sua operação nos estados de Sergipe e na Paraíba. Nestes locais, a perspectiva é que novas entregas sejam realizadas. “Já lançamos em ambos os estados e temos outros terrenos em *landbank* para novos lançamentos talvez ainda este ano”, destacou Eduarda.

Para garantir a continuidade do trabalho, a Moura Dubeux emprega atualmente mais de 4,5 mil colaboradores, número que aumentou em cerca de 29% em comparação com o último ano. Além disso, a construtora conta com um portfólio variado para atender os diversos perfis de consumidores. Diferencial que é considerado fundamental.

Construtora está presente em sete dos nove estados do Nordeste



DIVULGAÇÃO

Moura Dubeux celebra 40 anos de tradição

AO LONGO DESSAS QUATRO DÉCADAS, A CONSTRUTORA ENTREGOU 235 EMPREENDIMENTOS

“No nosso negócio, temos uma jornada longa com alta expectativa do cliente e uma preocupação muito verdadeira em atender bem. Oferecer uma ótima experiência está no nosso propósito. Um exemplo do que temos trabalhado é investir em tecnologia para trazer mais comodidade e transparência na nossa relação”, observou a gerente de marketing.

Para ela, o reconhecimento como uma das *Marcas Preferidas* dos pernambucanos consagra a realização deste trabalho que vem sendo sedimentado ao longo dos anos. “Receber essa premiação é um motivo de muito orgulho e satisfação para nós. Na cidade onde começamos a construir a nossa história e temos nosso maior legado”, completou Eduarda.

Respeitar, entender e conhecer cada canto.

Viver nossa cultura e valorizar nossos costumes.

Contar histórias e estar presente em cada uma delas.

Assim os pernambucanos nos **levam no coração.**

Porque ser e viver Pernambuco fica na memória.



MOURA
DUBEUX

Pela 10ª vez a marca preferida
dos **pernambucanos** na
categoria construtoras.

MD
moura dubeux

SABER
VEM DE
VIVER

40
anos

Paulo Miranda, há 51 anos uma referência no setor imobiliário

FUNDADA EM 1972, A EMPRESA CONTA HOJE COM MAIS DE 250 CORRETORES EXCLUSIVOS

Com sedes em Pernambuco — no Recife, interior e litoral — e presente em Alagoas, Paraíba e Rio Grande do Norte, a Paulo Miranda é uma referência no mercado imobiliário do Nordeste há 51 anos. A empresa hoje conta com mais de 250 corretores exclusivos e especializados por nicho, nos mais diversos segmentos, como lançamentos de médio e alto padrão, imóveis do Minha Casa Minha Vida, loteamentos, imóveis prontos (novos e usados), locação e administração de bens, além da equipe de *back office* nas áreas jurídicas, administrativa e de marketing.

Única empresa em Pernambuco com portfólio *full service*, que abrange todos os segmentos do mercado, a Paulo Miranda implantou a especialidade por nicho de atuação há mais de 20 anos, com o objetivo de oferecer aos clientes um atendimento personalizado, monitorado por seu corpo de liderança.

Com este histórico, mais uma vez a empresa é a marca mais lembrada pelos pernambucanos em pesquisa *top of mind*. “Em um segmento tão competitivo como o mercado imobiliário, é muito significativo não apenas ganhar o prêmio, mas principalmente permanecer ano após ano como a marca preferida quando se fala em imóveis. É uma alegria imensa, honra e orgulho sermos agraciados em to-

das as edições, de forma consecutiva. Um reconhecimento do nosso trabalho e dedicação constante ao longo de mais de meio século para o mercado imobiliário”, atesta Renata Miranda, uma das diretoras da empresa.

O mercado imobiliário vem crescendo e o Recife permanece no ranking como uma das capitais mais valorizadas no segmento de locação, o que é favorável aos investidores. “Somos a única imobiliária com expertise ao longo de meio século que está em plena atividade, totalmente adaptada às mudanças que o mercado sofre e que os nossos clientes e parceiros exigem. Acreditamos que iremos superar a projeção das entidades que analisam o mercado, as quais estão prevendo um aumento de 12% no segmento imobiliário

neste ano para todo o país. Prevemos para a Paulo Miranda um crescimento superior a 20% para o ano de 2023”, assegura a diretora.

“Acreditamos que construímos um relacionamento forte com os nossos clientes e contribuímos para a realização de seus sonhos. Pretendemos continuar a expandir em outras cidades de Pernambuco, Alagoas, Paraíba e Rio Grande do Norte, nos segmentos de loteamento e desenvolvimento urbano, servindo de referência para as demais imobiliárias e oferecendo uma experiência positiva e agregadora aos clientes e parceiros. Temos a expectativa de atuar em outros estados do Nordeste. O nosso propósito maior consiste em transformar vidas, conectando as pessoas ao seu bem maior”, conclui Renata Miranda.

DIVULGAÇÃO

Renata Miranda prevê crescimento superior a 20% em 2023



+50 ANOS **de imobiliária**

construindo nosso legado
sendo 1º lugar na categoria
imobiliária preferida
pelos pernambucanos



MARCAS 2023
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO



paulomiranda.com.br

[/paulomirandadigital](https://www.youtube.com/channel/UC...)



PAULO
MIRANDA®

CRECI 2654 - J

50+50



Com 27 anos de história,
GGE se prepara para abrir
unidade em Petrolina

DIVULGAÇÃO

Com 27 anos de história, o GGE (Grupo Gênese de Ensino) conta hoje com cinco unidades em Pernambuco (Boa Viagem, Benfica, Parnamirim, Aldeia e Caruaru) e uma na Paraíba (João Pessoa), se consolidando como um dos maiores colégios de Pernambuco, com mais de cinco mil alunos.

O GGE foi fundado em 1996, quando Herbertes de Hollanda e Jorge William, na época estudantes de engenharia do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA/SP), José Folhadela, amigo de ambos e também estudante de engenharia na Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), e mais um jovem e futuro engenheiro, Marcelo Melo, se juntaram com o propósito de romper o paradigma de que o estudante precisaria sair de Pernambuco para se preparar para as melhores universidades do país.

“Somos apaixonados pelo o que fazemos. Trabalhamos intensamente para oferecer um serviço de excelência à comunidade. Acreditamos que a educação é, sim, capaz de transformar vidas e de mudar o mundo para muito melhor. Esse cuidado é percebido todos os dias pelos nossos alunos e seus familiares”, disse José Folhadela, sócio-diretor do GGE, ao comemorar mais um ano em que o co-

GGE se consolida na educação de excelência

COM MAIS DE 5 MIL ALUNOS, ESCOLA POSSUI CINCO UNIDADES EM PERNAMBUCO E UMA NA PARAÍBA

légio é reconhecido pelos pernambucanos no *Prêmio Marcas Preferidas*.

“Em nome da diretoria, agradeço a todos que indicaram mais uma vez o Colégio GGE como marca preferida. Encaramos o reconhecimento como fruto do trabalho intenso e compromisso diário com a educação, a fim de oferecermos aos nossos alunos um ensino de excelência. E isto só é possível pelo empenho de gente que sonha com a gente: nossos colaboradores, a quem também somos imensamente gratos. Agradecemos ainda o apoio e a lealdade dos nossos alunos e seus pais, aos quais chamamos, carinhosamente, de Família GGE”, enfatiza Folhadela.

Em janeiro de 2023, o Colégio GGE inaugurou a sexta unidade do grupo. Desta vez, em João Pessoa, gerando 140 vagas de emprego. Em constante

expansão, em 2024 será a vez de Petrolina receber mais uma unidade do GGE.

Além da excelência na qualidade do ensino, o colégio não descuida da sua responsabilidade social e ambiental. Durante todo o ano letivo, o GGE Solidário realiza campanhas em apoio a associações e entidades carentes de Pernambuco, ajudando milhares de pessoas e buscando fazer a diferença na vida daqueles que mais precisam. O movimento de solidariedade e amor ao próximo envolve alunos, pais, direção e todos os mais de 850 colaboradores. A busca por um mundo sustentável e o respeito à diversidade também estão sempre presentes nos projetos pedagógicos que incentivam os alunos a adotarem atitudes responsáveis, estimulando neles o papel de protagonistas na transformação social.

Preferência tamanho família

Ana Emília
Aluna GGE

Muito orgulho em ser,
mais uma vez, o colégio
preferido da família
pernambucana.



MARCAS ²⁰²³
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

Nancy Pernambuco
Nutricionista

PERNAMBUCO

- Recife
- Aldeia
- Caruaru
- Petrolina Nova unidade

PARAÍBA

- João Pessoa

0800-3227100

www.gge.com.br



Preparação para a vida

A celebração dos 80 anos do projeto educacional da Universidade Católica de Pernambuco é motivo para apostar em inovação, fruto de novas parcerias, projetos, reformas administrativas e acadêmicas. A Unicap renova o compromisso com Pernambuco, o Nordeste e o Brasil ao seguir com a missão de formar profissionais qualificados, éticos e cidadãos.

Genuinamente nordestina e marcada pelo pioneirismo pernambucano, consolidou-se como instituição comunitária, inspirada no humanismo e na pedagogia jesuíta. Chega a oito décadas de fundação, com forte tradição no ensino, muita ousadia na pesquisa, grande referência na extensão e sempre apostando na inovação.

As ações da Unicap são orientadas para promover cada vez mais a inclusão e a inserção dos alunos no mercado de trabalho. Exemplo disso tem sido o programa de bolsas de inclusão social e racial na graduação e pós-graduação. O mesmo se pode observar no Unicap Prata, conjunto de ações destinado a pessoas a partir dos 50 anos que incentiva o acesso ou retorno à Universidade.

A extensão é uma marca da Universidade muito antes de se tornar

Unicap celebra 80 anos de inovação

UNIVERSIDADE CATÓLICA TEM EXCELÊNCIA RECONHECIDA NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

obrigatória por lei. Quem estuda na Unicap sempre teve a oportunidade de aplicar o conhecimento adquirido em sala de aula em ações práticas e concretas por meio de prestação de serviço à comunidade. Prova disso são as clínicas de Psicologia, Fonoaudiologia e de Fisioterapia. Vale destacar ainda o Núcleo de Prática Jurídica (Astepi).

A reestruturação acadêmica da Universidade a partir do conceito de escolas é algo conectado à realidade do mercado de trabalho. A interlocução entre a graduação e a pós-graduação por meio de ações de pesquisa e extensão coloca o aluno como protagonista na relação ensino aprendizagem. Para isso, os cursos utilizam as metodologias ativas nas quais os estudantes resolvem problemas reais sob a orientação dos professores.

Os projetos pedagógicos dos cursos da Unicap são voltados também para o desenvolvimento das *soft skills* dos

alunos, conjunto de habilidades socioemocionais levadas muito em conta nas seleções profissionais. Uma dessas características é bastante praticada nas disciplinas de Empreendedorismo presentes na imensa maioria dos cursos da Unicap. Mais que técnicos, a Unicap visa proporcionar formação profissional humanista e cidadã aos seus alunos.

A questão sócioambiental não poderia ficar de fora. Além da agenda temática discutida por meio de ações e eventos do Instituto Humanitas Unicap (IHU), a Católica criou o Laboratório de Inovação para Mudanças Climáticas e Sustentabilidade (Limcs).

A Unicap chega aos 80 anos tendo formado quase 100 mil alunos e oferecendo, atualmente, 47 graduações, sendo oito na modalidade EaD nos polos do Recife, João Pessoa, Teresina, Fortaleza e Aracoiaba (CE), e dezenas de doutorados, mestrados, especializações, MBAs e LLMS.

A Unicap já formou quase 100 mil alunos nos seus 80 anos de história

ALEX COSTA



Nessas 8 décadas,
a **Unicap** marcou
a vida de muita
gente para sempre.



Eleita 1º Lugar
na Categoria Educação.
Ensino Superior



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

Grau Técnico se expande e está presente em 20 estados

SÃO 113 UNIDADES EM OPERAÇÃO, ALÉM DE MAIS DE 30 EM PROCESSO DE ABERTURA

Uma instituição de ensino genuinamente pernambucana, o Grau Técnico, em seus 12 anos de história, está presente hoje em quase todo o país. São 113 unidades em operação, além de mais de 30 em processo de abertura, espalhadas por 20 estados brasileiros e no Distrito Federal, com mais de 170 mil alunos ativos. Em Pernambuco, berço da instituição, são 12 unidades.

“Sendo uma categoria nova na premiação, pela segunda vez fomos reconhecidos no *Marcas Preferidas*. Temos uma gratidão enorme pelo povo pernambucano, que sempre valorizou nosso propósito, o de transformar a vida das pessoas por meio da educação”, revela Ruy Maurício Porto Carreiro Filho, diretor geral da rede Grau Técnico.

O propósito central da instituição é aliar educação à profissionalização. Por isto que toda a unidade do Grau Técnico possui uma agência de emprego, proporcionando um casamento perfeito: “por meio de parcerias com diversas empresas que atuam nas agências de emprego, encaminhamos o aluno diretamente ao mercado de trabalho, transformando, assim, a sua vida”, diz o diretor.

Atualmente, o Grau Técnico oferece 26 cursos, passando por gestão de negócios, saúde e meio ambiente, segurança, infraestrutura, controle e processos industriais, informação e comunicação. Os alunos têm a chance de colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula por meio de laboratórios e visitas pedagógicas orientadas às empre-

sas. Em sua história, o Grau Técnico já encaminhou ao mercado de trabalho mais de 95 mil alunos.

Mesmo durante a pandemia, a instituição não abandonou seus princípios de educação e profissionalização: as aulas foram adaptadas ao formato EAD (Ensino à Distância). “Neste período, abrimos mais de 30 escolas, pois acreditamos que educação é um bem que não pode ser cortado da vida das pessoas”, argumenta o diretor.

Com a intenção de completar o ciclo de ensino dos alunos, o Grau Técnico criou em 2023 o nível superior. “Iniciamos a faculdade com cursos 100% EAD de administração e pedagogia; em breve estaremos lançando mais 10 novos cursos. A grande vantagem é que a faculdade já nasceu com mais de 100 polos espalhados pelo Brasil”, ressalta.

Um dos focos da instituição é investir em comunicação, tecnologia e novos produtos. Recentemente, o Grau Técnico inaugurou novo modelo de laboratório de saúde, além de curso técnico em saúde bucal e de informática. “Pretendemos abrir cursos profissionalizantes de gastronomia e beleza. Temos a meta de ultrapassar 200 escolas em todo o Brasil e lançar outros cursos de ensino superior e ensino técnico e profissionalizante. Vamos continuar com propósito de encaminhar o máximo possível dos nossos alunos ao mercado de trabalho”, promete Ruy.

Ruy Porto Carreiro Filho
dirige rede com mais
de 170 mil alunos

DIVULGAÇÃO



grau^T TÉCNICO

A PREFERÊNCIA ESTÁ NO GRAU.

MAIS UMA VEZ, A MARCA PREFERIDA NA CATEGORIA
CURSOS TÉCNICOS.

+400 mil

ALUNOS JÁ MATRICULADOS

+150

UNIDADES

+75%

DE EMPREGABILIDADE

OS CURSOS MAIS PROCURADOS PELO MERCADO DE TRABALHO

ENFERMAGEM ▲ RADIOLOGIA ▲ ADMINISTRAÇÃO ▲ LOGÍSTICA ▲ ELETROTÉCNICA
EDIFICAÇÕES ▲ RECURSOS HUMANOS ▲ MECÂNICA ▲ SEGURANÇA DO TRABALHO
ANÁLISES CLÍNICAS ▲ FARMÁCIA ▲ INFORMÁTICA ▲ E MUITO MAIS



grau^T
TÉCNICO

grau^P
PROFISSIONALIZANTE

FACULDADE
grau^S



MARCAS PREFERIDAS 2023
DIÁRIO J-PERNAMBUCO

Hospital Veterinário Harmonia é o mais lembrado em serviços

CONTA COM INFRAESTRUTURA PARA PREVENÇÃO, DIAGNÓSTICO E TRATAMENTOS PET

Pe-la segunda vez consecutiva, o Hospital Veterinário Harmonia (HVH) ganhou o *Prêmio Marcas Preferidas*, promovido pelo **Diário de Pernambuco**, para avaliar, por meio de pesquisa espontânea *top of mind*, o reconhecimento dos consumidores pernambucanos às marcas mais lembradas em diversos segmentos e que desenvolvem o estado. O HVH comemora a conquista e explica como trabalha para se manter na preferência do público quando o assunto é pet.

O Hospital Veterinário Harmonia iniciou suas atividades ainda como Clínica Veterinária Harmonia, em 1994, fundada pelo Dr. Marcelo Teixeira e Dra. Juliana Dias, originalmente na Rua da Harmonia, no bairro de Casa Forte, Zona Norte do Recife. Sempre inovando em tecnologia de ponta e serviços especializados, logo se tornou o primeiro hospital veterinário privado da região Nordeste.

Também é pioneiro no uso de exames de imagem e primeiro no Nordeste a oferecer tomografia computadorizada para pets.

Hoje o HVH funciona 24 horas por dia nas suas três unidades (Casa Forte, Madalena e Boa Viagem), com uma equipe formada por profissionais das mais diversas especialidades veterinárias. Conta, ainda, com infraestrutura completa voltada a meios de prevenção, diagnóstico e tratamento das enfermidades dos animais, visando sempre o bem-estar e o compromisso com a ética. Com sua infraestrutura e medicina avançada, o hospital realiza cirurgias de baixa, média e alta complexidade, em áreas como: neurologia, ortopedia, gastroenterologia, além de especialistas em reprodução assistida e cardiologia. É também pioneiro em pesquisa e terapia com células-tronco no Norte e Nordeste.

Além das três unidades, o Grupo

Harmonia seguiu ampliando suas atividades, criando empresas que fortalecem seu complexo hospitalar, a exemplo do NEOLABVET (exames laboratoriais), da Inova (serviço de Imagem) e Pet Plus (plano de saúde para pet).

O Grupo também mantém parceria com ONGs e cuidadores por meio do projeto Harmonia Social, ampliando suas atividades em prol da comunidade recifense nos cuidados aos animais resgatados e não domiciliados.

“Agradecemos a todos que se manifestaram favoráveis à nossa empresa como primeiro nome no segmento de hospitais veterinários. Agradecemos também a todos os nossos veterinários e colaboradores, pois esta caminhada vitoriosa é feita com a dedicação de muitas mãos”, relatou Dr. Marcelo Teixeira, sócio e fundador do hospital sobre o HVH ter sido primeiro lugar no *Prêmio Marcas Preferidas 2023*.

O Hospital Veterinário Harmonia pretende crescer ainda mais em breve. “Sobre as estratégias para o futuro, a empresa tem como missão continuar ganhando espaço no mercado elevando a qualidade de tudo que envolve o tratamento do pet, da consulta ao diagnóstico. A expansão é algo que segue no nosso radar para ganharmos ainda mais o mercado de Pernambuco e do Nordeste”, complementa Edson Vilela, diretor Técnico.

DIVULGAÇÃO

Grupo Harmonia conta com três unidades do HVH no Recife, que funcionam 24h





HOSPITAL HARMONIA



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

REFERÊNCIA EM MEDICINA VETERINÁRIA HÁ 29 ANOS

O HOSPITAL
VETERINÁRIO
HARMONIA
é pioneiro no Norte
e Nordeste em
medicina veterinária
avançada.



O Grupo de Hospitais Harmonia possui Instalações modernas, centros cirúrgicos equipados, exames de imagem e laboratoriais e equipe de médicos veterinários especialistas a disposição 24H em três unidades: **Casa Forte, Madalena e Boa Viagem.**



GRUPO HARMONIA



INOVA
IMAGEM REFERENCIAL

NEOLAB
VET



CASA FORTE | Estrada do Encanamento, Nº 585
Casa Forte, Recife - PE

MADALENA | Av. Visconde de Albuquerque, 894
Madalena, Recife - PE

BOA VIAGEM | Av. Eng. Domingos Ferreira, 3628
Boa Viagem, Recife - PE

Emergência 24H | 81 3126.7555 | 99161.1904 | @hospitalveterinarioharmonia

Dragão, a água sanitária campeã de vendas no Nordeste

INTERLÂNDIA FABRICA OS PRODUTOS DRAGÃO E TEM HOJE TRÊS PARQUES INDUSTRIAIS

Com 75 anos de história, a Interlândia, fabricante dos produtos Dragão, foi fundada em Pernambuco e, atualmente, atende todo o Nordeste e parte da região Norte. Possui três parques industriais, sendo a matriz em Jaboatão dos Guararapes (Pernambuco), outro em Marechal Deodoro (Alagoas) e o terceiro em Cascavel (Ceará). Com um portfólio de produtos constituído de água sanitária, amaciante, desinfetante, lava roupas, limpa vidros, multialvejante e esponja multiuso, o destaque fica para a água sanitária, hoje já consolidada como a mais vendida no Nordeste e a quinta mais consumida no país.

“Com nosso slogan ‘Sujou? Usa Dragão’, em Pernambuco, Alagoas e Ceará não tem pra ninguém. Graças à aceitação dos consumidores, a água sanitária Dragão é a campeã de vendas e foi outra vez a mais lembrada entre os pernambucanos na sua categoria, o que muito nos orgulha. Este reconhecimento é devido à excelência na qualidade aliada a preço justo”, ressalta Lucas Sève, gerente comercial e de marketing da Interlândia.

Outro diferencial dos produtos Dragão é o emprego de tecnologia de barreira, que possibilita o envasamento da água sanitária em garrafas pet. Mesmo com as vendas atingindo o país inteiro, a Interlândia tem interesse em expandir os negócios e melhor

atender a região sudeste. Para isto, a empresa está investindo em logística, em tecnologia de maquinário e implementação da área de produção com o objetivo de otimizar cada vez mais as entregas, além de ter atenção especial à capacitação dos colaboradores. De acordo com o gerente comercial, a empresa está expandindo seu parque industrial para aumentar a capacidade e qualidade de produção.

“Os produtos de limpeza, de uma maneira geral, apresentaram melhoras de vendas durante o período da pandemia, pois a higiene era um fator primordial para a prevenção contra a proliferação do Coronavírus. A água sanitária é o produto mais eficaz neste caso, pois é o que apresenta a melhor relação de cus-

to benefício para a limpeza do lar e demais ambientes”, reforça Lucas Sève. Com o crescimento de vendas durante a pandemia, a empresa passou a comercializar a água sanitária em garrafas maiores, hoje encontrada de 2 litros e 5 litros. O lava roupas líquido também é vendido em embalagem de 5 litros.

Uma empresa genuinamente nordestina, a Dragão continua em pleno crescimento, hoje atende a milhões de brasileiros sempre com o mesmo propósito de comercializar produtos de limpeza de qualidade, como uma forma de retribuir a confiança depositada pelos consumidores. “O importante é sempre entregarmos produtos excelentes com preço justo”, afirma Lucas Sève.



Lucas Sève produtos com alta qualidade e preço justo

DIVULGAÇÃO



Obrigado
por fazermos
parte do
seu lar.



Sujou, usa



Desde 1948



www.sujousadragao.com / [@sujousadragao](https://www.instagram.com/sujousadragao)

A Usina Petribu S.A. teve sua história iniciada em 1729 pelo pioneiro Cristóvão Cavalcanti de Albuquerque e é a mais antiga do segmento em operação contínua do mundo. Sediada em Lagoa de Itaenga, a empresa alia tradição, inovação e responsabilidade socioambiental, com alto padrão de qualidade em toda a sua produção. No coração e na mente dos pernambucanos, a empresa está sempre entre as mais lembradas nas categorias de açúcar e álcool de limpeza doméstica. O etanol e outros álcoois de função saneante, gás carbônico liquefeito e energia elétrica também são produzidos Usina Petribu, que prima pela matéria-prima, cuidados com o solo e gestão do fluxo operacional agrícola, alcançando altos padrões de qualidade, o que garante uma cana com alto teor de açúcar, com rendimentos muito maiores. Para isso, há um setor de controle de qualidade com gestores e técnicos que realizam análises diárias a partir de amostras de álcool e de açúcar, garantindo o sucesso dos produtos.

Presente nos mercados externo e interno, a Petribu produz os açúcares refinado, cristal, demerara, glacê e mascavo. No quesito álcool etílico, comercializa etanol combustível e, no varejo, o álcool líquido a 70° INPM e 46° INPM, além de álcool gel a 70° INPM (saneante) para aplicação doméstica e hospitalar. Em 2023, o lançamento do 80° INPM (gel acendedor) aumentou a família Petribu de álcool.

“O padrão de qualidade das nossas atividades de controle em toda a cadeia produtiva, a manutenção de todas as certificações existentes, a distribuição de nossos produtos e o diá-

**Daniela Petribú Oriá
é a primeira mulher a
presidir a empresa**



SANDY JAMES

Responsabilidade e qualidade estão no DNA da Petribu

USINA É DESTAQUE NAS CATEGORIAS AÇÚCAR E ÁLCOOL DO PRÊMIO MARCAS PREFERIDAS HÁ TRÊS ANOS

logo feito através das mídias sociais com nossos consumidores são os diferenciais para sermos, pelo terceiro ano consecutivo, destaque no *Marcas Preferidas*”, enfatiza a presidente da Usina Petribu, Daniela Petribú Oriá.

No âmbito social, a Usina possui a Escola Josepha de Petribu, fundada em 1909 com o intuito de promover educação de qualidade para os filhos dos trabalhadores, oferecendo alimentação, assistência médica e odontológica, fardamento, livros, aulas de música, informática, educação física e práticas agrícolas. Hoje são 150 crianças atendidas.

Um espaço-clubes com piscina semiolímpica e professores de ginástica para os funcionários faz parte das ações do cuidar de pessoas e o seu bem-estar. Além do projeto Petribu

Running, que patrocina seis atletas de elite nas corridas de rua, com custeamento de fisioterapeuta, nutricionista, suplementos e uma bolsa-auxílio. A corrida Petribu Running Sunset Ano 4 acontecerá em novembro de 2023.

“Uma empresa tradicional, séria, ética e que cuida dos funcionários, da comunidade e do meio ambiente”, assim, Daniela Petribú Oriá, a primeira mulher no comando da empresa, define a Usina Petribu. “Todos que estão aqui são comprometidos. Temos funcionários que foram alunos da escola da usina, passando por avô, filho e, agora, seus netos. O nosso compromisso com o equilíbrio socioambiental é real. A empresa preserva as suas reservas naturais com monitoramento constante, isso está no nosso DNA”, complementa a presidente.



Desde 1729

**PELO 3º ANO CONSECUTIVO, A MARCA
VERDADEIRAMENTE PERNAMBUCANA,
MAIS LEMBRADA PELOS PERNAMBUCANOS!**



CATEGORIA ÁLCOOL



CATEGORIA AÇÚCAR

OBRIGADO PERNAMBUCO!



**MARCAS 2023
PREFERIDAS**
DIÁRIO de PERNAMBUCO

 @acucarpetribu

 www.petribu.com.br

 @alcoholpetribu

 Usina Petribu S/A

Ypê, cada vez mais perto dos nordestinos

UMA DAS MAIORES
INDÚSTRIAS DO PAÍS,
AGORA TEM FÁBRICA
EM PERNAMBUCO

Com mais de 70 anos de trajetória, a Ypê traz hoje em seu portfólio mais de 450 produtos, divididos nas categorias de limpeza da casa, cuidado com a roupa, com as louças e cuidados pessoais. Ao lado do sabão em barra e amaciante tradicional, o detergente líquido é líder de mercado e, pelo 5º ano consecutivo, é o mais lembrado dos pernambucanos em sua categoria no Marcas Preferidas. “É com grande orgulho que somos reconhecidos com este Prêmio, em Pernambuco. Como uma das maiores indústrias de higiene e limpeza do país, nos preocupamos com a excelência do que fazemos e de como fazemos. Buscamos desenvolver soluções inovadoras com qualidade, preços acessíveis e menor impacto ao meio ambiente. E agora que estamos em Itapissuma, interior do estado, quere-

mos estar ainda mais presentes nos lares dos pernambucanos”, afirma Gilson Mazetto, vice-presidente comercial e marketing da Ypê.

A marca possui seis unidades fabris: além da matriz em Amparom (SP), há a de Salto (SP), Simões Filho (BA), Anápolis e Goiânia (GO) e a mais recente em Itapissuma (PE). “Atualmente, temos mais de sete mil colaboradores e exportamos para países da América Latina, Ásia, África e Oriente Médio. Estamos presentes em 94% dos lares brasileiros, de acordo com o ranking Brand Footprint Brasil 2022”, diz Mazetto.

“A nova unidade faz parte da estratégia de crescimento e o objetivo é fortalecer nossa presença no Nordeste, continuar investindo no Brasil, refletindo no desenvolvimento socioeconômico da região. Atenderemos os mercados de Pernam-

buco, Maranhão, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará e Piauí”, detalha.

Mesmo durante a pandemia, a Ypê não deixou de crescer. “Além da nova unidade, em que já geramos 250 empregos diretos, houve ainda a ampliação e transformação do Centro de Distribuição da matriz em Amparo em 4.0, a ampliação do CD de Salto, além da modernização do processo de produção do sabão em pó nesta unidade. Estamos constantemente abrindo oportunidades de trabalho em diversas regiões do país, que podem ser acessadas em nosso site”, explica Mazetto.

Uma das grandes preocupações da Ypê é com ações que reduzam o impacto no meio ambiente. Na unidade em Pernambuco, toda água utilizada na operação é proveniente de poços artesianos, opção menos agressiva à natureza quando comparada à captação superficial. Houve ainda o cuidado em utilizar gás natural para as caldeiras, iluminação 100% em LED e a rede principal de irrigação é alimentada por água de reuso.

“Temos diversas ações com foco na redução da emissão de gases do efeito estufa, do consumo de água e de reaproveitamento desse recurso natural, do uso de 50% de PET reciclado em nossas embalagens, além do apoio a projetos desenvolvidos por parceiros atrelados à restauração florestal, consumo consciente, logística reversa, educação, saúde e bem-estar”, enfatiza Gilson Mazetto.

DIVULGAÇÃO

A Ypê inaugurou
nova unidade fabril
em Itapissuma



Ypê

QUALIDADE
QUE SE VÊ,
CERTEZA
QUE É YPÊ.

Aos pernambucanos,
**NOSSO MUITO
OBRIGADO!**

Temos a honra de dizer: o lava-louças preferido dos pernambucanos agora é produzido em Pernambuco!



MARCAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO DE PERNAMBUCO

Escolhido entre as marcas mais lembradas dos consumidores e formadores de opinião na pesquisa Marcas Preferidas 2023, o lava-louças Ypê já está sendo fabricado na nossa nova fábrica em Itapissuma (PE).

Agradecemos pela escolha e seguiremos levando produtos de qualidade e ótimo custo-benefício aos pernambucanos.

Vaccine: tradição em saúde há 26 anos

Os últimos três anos, marcados pela pandemia da Covid-19, reforçaram ainda mais a importância da vacinação. Essas doses de cuidado, que recebemos desde os primeiros dias de vida, ganharam ainda mais destaque e, recentemente, houve muita discussão sobre tipos de vacinas, formas de fabricação e os riscos de não se vacinar. No Brasil, mais especificamente em Pernambuco, uma empresa se destaca quando o assunto é a proteção de crianças e adultos contra as doenças imunopreveníveis: a Vaccine, sedimentada há 26 anos no mercado e com mais de 1,2 milhão de doses aplicadas. Por sua história e pelo comprometimento com a proteção da saúde dos pernambucanos, recebeu o reconhecimento do *Marcas Preferidas 2023*.

A empresa, genuinamente pernambucana, está hoje presente na

Região Metropolitana do Recife com quatro unidades, sendo três delas nos principais shoppings da cidade: RioMar, Recife, Patteo e uma no bairro Parnamirim.

Um dos diretores da Vaccine, o pediatra Eduardo Jorge, vê a conquista do prêmio como resultado dos anos de trabalho, sempre pautados por respeito, humanização, busca pelo conhecimento e qualidade no atendimento. “A clínica sempre buscou a excelência no atendimento como forma de garantir a satisfação do cliente, através de um relacionamento confiável, transparente e eficiente, aliado a um serviço de extrema segurança”.

A Vaccine foi pioneira no Nordeste nos serviços de vacinação nas maternidades, residências e empresas, além de oferecer acompanhamento presencial com especialistas nos casos de reações adversas com alimentos ou imunizantes. Também levou pa-

ATUALMENTE, SÃO OFERTADOS 27 TIPOS DE VACINAS NAS QUATRO UNIDADES DA EMPRESA

ra as escolas o conceito de “Escola vacinada é escola segura.” A marca publica regularmente a sua pauta de rotinas em imunização, que é distribuída gratuitamente aos profissionais de saúde; oferece estágios para alunos da graduação de medicina e enfermagem e, com frequência, realiza eventos como aulas e jornadas destinadas aos profissionais de saúde.

O corpo clínico da Vaccine é formado por três pediatras, pneumologista e cardiologista, que defendem, desde o início, o conceito da importância da vacinação para todas as idades. Todos os 27 tipos de vacinas disponíveis na clínica são autorizados pela Anvisa e produzidos em grandes laboratórios mundiais.

A campanha da vacina contra a gripe é a mais atual disponível nas unidades. “Ao contrário do que muitos pensam, a influenza (gripe) pode ser grave, dependendo do estado de saúde do indivíduo. Estima-se que as epidemias anuais dessa doença causem milhões de casos graves no mundo, e a medida mais eficaz para prevenir a disseminação do vírus é a vacinação. Temos planos de continuar com campanhas de conscientização sobre influenza e outras vacinas, visto que é importante que as pessoas tenham conhecimento do tema e recebam essa proteção individual contra as doenças que podem ser evitadas pelas vacinas, protegendo a sociedade”, recomenda Eduardo Jorge.

DIVULGAÇÃO

Eduardo Jorge enfatiza a importância da vacinação



**ESSE
ANÚNCIO
TRAZ UMA
GRANDE
DOSE DE
ORGULHO.**

+ CREDIBILIDADE
MARCA 100% PE
ALTO ÍNDICE DE
EXPERIÊNCIA

**Vaccine,
vencedora do
Prêmio Marcas
Preferidas do
Diário de
Pernambuco.**

Eficiência, cuidado, carinho e toda a experiência de quem é especialista. Por isso, nos tornamos a preferida dos pernambucanos. E a você, nosso muito obrigado.

**VACCINE**

QUALIDADE E SEGURANÇA SÃO CERTIFICADAS POR DIVERSAS INSTITUIÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Com 168 anos de serviços prestados à população pernambucana, o Real Hospital Português é referência no Norte e Nordeste, pela excelência na assistência oferecida aos seus pacientes. Formado por mais de 5,6 mil colaboradores e quase 2 mil médicos cadastrados, prima pela qualidade técnica e humanização no atendimento.

A excelência é certificada por diversas instituições, nacionais e internacionais, tendo três vezes conquistado o mais rigoroso selo internacional na área hospitalar, o da Joint Commission International (JCI), além de ter sido o primeiro hospital do Norte-Nordeste a receber a certificação do Programa de Acreditação em Diagnóstico por Imagem (PADI), entre tantas outras. Recentemente, recebeu o Selo de Excelência Internacional em Radiocirurgia (SRS), sendo o Serviço de Radioterapia do Real Hospital Português o primeiro certificado na América Latina e o 5º centro no mundo com essa chancela, o que torna a conquista ainda mais importante. A certificação é concedida pela ISRS (Sociedade Internacional de Radiocirurgia Estereotáxica), que se empenha, a nível mundial, em elevar o nível de qualidade do tratamento. Apenas os centros com as melhores práticas em relação à seleção de pacientes, planejamentos de tratamento, dosimetria e atendimento ao paciente em radiocirurgia craniana recebem essa certificação. O Real Hospital Português é também referência em oncologia, atuando desde o diag-



Joaquim Amorim
agradece a confiança
dos pernambucanos

DIVULGAÇÃO

Real Hospital Português prima pela excelência

nóstico até o tratamento. Em breve, todos os serviços de oncologia estarão em um único prédio, garantindo mais conforto aos pacientes.

Sabendo a importância do acolhimento com foco na humanização, o Modelo Assistencial do Real Hospital Português coloca o paciente e sua família no centro do cuidado. Essa atenção reflete-se no slogan da instituição, “Confiança é tudo”, que destaca o atributo que as pessoas mais lembram quando falam sobre o Real Hospital Português.

O desenvolvimento estratégico sustentável e de longo prazo faz parte do projeto de fortalecimento da Governança do Real Hospital Português. O objetivo é garantir a otimização dos gastos operacionais, sem abrir mão da excelência no atendimento. A área de Gestão Ambiental, por exemplo, é responsável por permanentes ações de cui-

dado com o meio ambiente. Uma central de resíduos dá o destino correto a 22 toneladas/mês de diversos materiais. Além disso, um equipamento exclusivo em hospitais no Nordeste, a autoclavagem, realiza a descontaminação dos resíduos biológicos, em média 60 toneladas/mês, o que garante a destinação segura desses resíduos.

“Há onze anos consecutivos, recebemos o *Prêmio Marcas Preferidas*. Essa conquista demonstra a confiança do povo pernambucano em nossa instituição e nos faz trabalhar diariamente para oferecer uma assistência segura e de qualidade. Somos referência em saúde, temos um moderno parque tecnológico, mas nada disso seria suficiente se nossa equipe não fosse capacitada e tivesse o olhar sempre atento para o paciente e sua família”, afirma Joaquim Amorim, vice-provedor.



Você sabe qual hospital ganhou o Marcas Preferidas 11 vezes consecutivas?

Uma dica: a sua confiança nele é Real.

Real Hospital Português, por mais um ano,
o hospital preferido pelos pernambucanos.

Nosso muito obrigado por acreditar na excelência da nossa equipe, nos cuidados e na humanização dos nossos atendimentos. Isso é o que nos fez chegar até aqui e o que impulsiona a continuar sempre trabalhando para cuidar bem de você.

Confiança é tudo.

HOPE: 70 anos de excelência em oftalmo e otorrinolaringologia

HOSPITAL OFERECE UM SERVIÇO DE PONTA E UMA MEDICINA HUMANIZADA

O Hospital de Olhos de Pernambuco (HOPE) completa 70 anos com um trabalho de excelência nas áreas de oftalmologia e otorrinolaringologia e, pela 8ª vez consecutiva, conquista o 1º lugar no *Prêmio Marcas Preferidas*. Para Bernardo Cavalcanti, responsável técnico do HOPE e presidente da Sociedade Brasileira de Administração em Oftalmologia (SBAO), este é um motivo de satisfação: “este prêmio é uma honra. Ser lembrado por oito anos consecutivos mostra a importância do trabalho que todos exercem no HOPE. Ser reconhecido pelos pacientes do nosso estado é um orgulho muito grande. Um dos principais propósitos em relação aos nossos 70 anos de existência é o de cuidar e ser reconhecido por estar fazendo um trabalho de qualidade, em que colocamos o paciente em primeiro lugar”.

O HOPE começou no bairro da Boa Vista e hoje, além do prédio principal na Ilha do Leite, possui unidades satélites espalhadas de forma a atender toda a população de Jaboatão até Olinda. Depois da pandemia, os investimentos não pararam e o grupo fez uma fusão com o Centro Brasileiro da Visão (CBV), de Brasília, criando a plataforma Vision One. “Temos agora melhor interlocução com outros clientes, fornecedores e operadoras de saúde, o que fez com que ex-

pandíssemos a capacidade de atendimento”, explica Bernardo Cavalcanti.

Outra novidade do HOPE foi a criação do SPA dos Olhos, dedicado à plástica ocular e tratamento de olho seco. Para glaucoma, o tratamento a laser — SLT (Trabeculoplastia Seletiva a Laser) —, que controla melhor a pressão intraocular dos pacientes, já foi adotado com sucesso.

Para Bruna Ventura, oftalmologista do HOPE, o grupo oferece um serviço de ponta e uma medicina humanizada: “O HOPE se preocupa em ter seus processos de segurança bem afinados com o que há de mais moderno no mundo. O que a gente busca é continuar crescendo de forma orgânica e responsável”, conclui a oftalmologista.

Ao completar 30 anos em 2023, o Hospital de Olhos Santa Luzia (HOSL), que faz parte do mesmo grupo do HOPE, se consolida como referência nacional na área de oftalmologia. Loca-

lizado em Casa Forte, o HOSL possui diversas especialidades oftalmológicas, realizando mais de 280 mil procedimentos anuais. Pela 2ª vez consecutiva conquistou o 2º lugar no *Marcas Preferidas*. “Essa premiação é um reconhecimento do nosso trabalho em fazer a diferença na vida dos nossos pacientes. Se compararmos a um filho, hoje com 30 anos o HOSL está alcançando a maturidade, com muita energia e vitalidade para buscar novas tecnologias e se modernizar cada vez mais”, assegura a oftalmologista Fabiana Antunes.

Segundo a médica, houve a implantação do serviço de otorrinolaringologia e logo será disponibilizado o atendimento de urgência 24 horas nessa especialidade. “Adquirimos ainda equipamentos de última geração para cirurgias de catarata, retina e refrativa, além de realizarmos melhoramentos em nossa estrutura física”, arremata.

DIVULGAÇÃO



O HOPE conquista
o prêmio pela oitava
vez consecutiva

HOPE E SANTA LUZIA:

juntos, enxergamos a saúde do pernambucano como prioridade.

 HOPE
1º lugar

 Santa Luzia
2º lugar

 MARCAS
PREFERIDAS
2023

O Hospital de Olhos de Pernambuco e o Hospital de Olhos Santa Luzia têm como compromisso principal oferecer um atendimento humanizado e especializado, e o resultado é, mais uma vez, o reconhecimento através do PRÊMIO MARCAS PREFERIDAS 2023 do Diário de Pernambuco, com o HOPE em primeiro lugar e Hospital de Olhos Santa Luzia, em segundo lugar.

Seguiremos juntos cuidando da saúde ocular dos pernambucanos.



HOPE



Santa Luzia

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS | HOPE: DR. BERNARDO CAVALCANTI (CRM 16348) | RQE 5205
E DR. RONALDO CAVALCANTI (CRM 5434 | RQE 872) / SANTA LUZIA: DR. ALEXANDRE DANTAS (CRM 23879-PE | RQE 9886).

Com 48 anos de excelência no mercado e 20 bases operacionais nas capitais e principais cidades de Pernambuco, Bahia, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Alagoas e Sergipe, o Grupo Preserve Liserve é considerado o maior do setor de transporte de valores do Nordeste e o quarto mais importante do país.

O Grupo é constituído das empresas Preserve Segurança e Transporte de Valores, Liserve Vigilância e Transporte de Valores, Liserve Serviços e Terceirização, Sapiens e Partinvest.

Para Felipe Gomes, diretor comercial do Grupo, ser reconhecido pelos pernambucanos é prova da consolidação do trabalho. “Estamos prestes a completar 50 anos de história, por isso, ser uma marca reconhecida por tantos anos consecutivos pelos pernambucanos é a prova de como conseguimos consolidar o nosso trabalho com ética, profissionalismo e inovação. Ficamos honrados e só temos motivos para agradecer”.

Segundo ele, existe um entendimento familiar dentro da empresa, que herdou do pai, Sr. Agostinho Gomes, que diz: ‘o CLIENTE é quem sempre dá o tom para os negócios’. Um atendimento de excelência conquistada, fideliza e mantém clientes. “O Grupo é motivado por acreditar nos grandes desafios que o mercado apresenta, visando desenvolver novas alternativas e caminhos com determinação e inovação. Pretendemos seguir esse fluxo para estarmos cada vez mais próximos do nosso cliente. Uma marca consolidada no mercado é um ativo de valor inestimável!”

O Grupo iniciou suas atividades em 1975 e vem acumulando experiência



Felipe Gomes: “Uma marca consolidada no mercado é um ativo de valor inestimável”

DIVULGAÇÃO

Preserve Liserve, líder no Nordeste e o 4º maior do país

PRÓXIMO DE COMPLETAR 50 ANOS DE FUNDAÇÃO, O GRUPO TEM HOJE 20 BASES OPERACIONAIS NA REGIÃO

na prestação de serviços, tais como logística de valores, segurança patrimonial, segurança eletrônica, escolta armada, conservação e limpeza ambiental, terceirização de mão de obra e consultoria em gestão e educação corporativa. Atualmente, é responsável por gerar mais de 10 mil empregos diretos no Nordeste, com mais de 2 mil clientes e uma frota de 500 veículos.

A estratégia adotada durante e logo após a pandemia foi a digitalização dos negócios e a intensificação do uso de canais digitais para interação com os clientes. “Dinâmico, flexível e resiliente, o Grupo é motivado por acreditar nos grandes desafios que o mercado

apresenta, visando desenvolver novas alternativas com determinação e inovação. A satisfação está em proporcionar soluções e atender aos clientes com qualidade, eficiência e pontualidade”, reforça o diretor.

“O Grupo Preserve Liserve se empenha para acompanhar as exigências do mercado e manter a liderança. Atualmente, estamos engajados no estabelecimento das práticas de gestão da ISO 14001, que garante a proteção ambiental e promove o bem-estar da sociedade, e da ISO 22301, cujo objetivo é garantir a gestão da continuidade dos negócios”, conclui Felipe Gomes.

8^o

Ano consecutivo
conquistando o reconhecimento
como líder em segurança



Sua **confiança** é nosso maior estímulo. Sua **segurança** é nossa maior prioridade.

Agradecemos por nos manter em sua memória como a **melhor opção**.



MARÇAS **2023**
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

MEDALHA DE OURO EM SEGURANÇA



(81) 2137-5151 | www.grupopreserveliserve.com.br

Adlim: excelência em terceirização há 45 anos

FUNDADO EM PERNAMBUCO, GRUPO ESTÁ PRESENTE EM 13 ESTADOS BRASILEIROS

Com pioneirismo e comprometimento, o Grupo Adlim, formado pelas empresas Adlim Terceirização e Águia Vigilância, está completando 45 anos de atuação no setor de terceirização personalizada, serviços de tecnologia e governança empresarial. O Grupo nasceu em Pernambuco e hoje está presente em mais 12 estados, atendendo a diversos setores da economia, como comércio, indústria, educação, saúde e serviços, sempre com segurança, eficiência operacional e qualidade. E, mais uma vez, é a marca mais lembrada entre os pernambucanos.

“Por diversos anos o Grupo Adlim tem se destacado e sido reconhecido. Este ano, o Prêmio Marcas Preferidas é mais que especial por ocorrer no período em que completamos 45 anos de atuação ininterrupta em Pernambuco. Ser reconhecido onde nascemos é motivo de gratidão e orgulho. Nessas quase cinco dé-

cadadas de atuação, demos oportunidade de trabalho e crescimento para mais de 50 mil profissionais em todo o Brasil e 2 mil clientes foram atendidos”, informa Cynthia Newman, diretora do Grupo Adlim.

Em sua trajetória de sucesso, o grupo desenvolveu a ferramenta de gestão Adlimnow, que permite a realização da governança dos serviços em tempo real, possibilitando a conferência das atividades executadas, as que devem ser realizadas, além do tempo decorrente e a necessidade de nova demanda. O Grupo ainda possui o serviço Adlim Express, dispositivo que permite a contratação de serviços pontuais de execução rápida, como limpeza, jardinagem, serviços em fachadas e serviços administrativos. “Investimos permanentemente em pessoas, em inovação e em tecnologia. Por meio destes esforços, mantemos certificações de qualidade, como a ISO

9001:2015 e Distinção nos Serviços de Higiene Hospitalar, pelo Instituto Qualisa de Gestão”, afirma Cynthia. “O Grupo Adlim se empenha em investir no aprimoramento profissional de seus colaboradores e no avanço tecnológico. Entendemos que ser solução é levar os melhores conhecimentos alinhados às práticas mais modernas e eficientes, assegurando aos colaboradores o máximo de segurança e proteção e, aos nossos clientes, a certeza de transparência, produtividade, redução de custos e preço justo”, diz ela.

Os investimentos mais recentes do Grupo Adlim são em sistemas de operação com certificações em segurança e nuvem da TOTVS, que garantem maior agilidade nas mudanças tecnológicas, escalabilidade no uso dos serviços, redução de custos com infra-estrutura interna e alta disponibilidade, e segurança da informação. Há, ainda, investimentos para estreitar a comunicação e padronizar os processos com todos os colaboradores lotados nos 13 estados em que o grupo está presente.

“Em 2024 o Grupo Adlim continuará investindo em pessoas e em inovação, apostando cada vez mais no crescimento sustentável do negócio. A meta é atingir todo o mercado nacional por meio de soluções de serviços vanguardistas e eficientes”, promete Cynthia.

DIVULGAÇÃO



Grupo investe constantemente em pessoas e em inovação

45 anos de experiência e excelência em terceirização.



Muita dedicação, comprometimento, qualidade e inovação nos trouxeram até aqui. Esses são os valores que norteiam a ADLIM, empresa fundada em 1978, pela visão empreendedora do economista Jonas Alvarenga. Desde então, vem oferecendo ao mercado serviços de qualidade, com mão-de-obra especializada, tecnologia e gestão empresarial responsável, respeitando as leis vigentes e o meio ambiente. Hoje presente em 13 estados, atende a diversos setores da economia, a exemplo de comércios, indústrias, educação, saúde e serviços, com segurança, eficiência operacional e qualidade.

Nesses 45 anos de história, nós temos orgulho de contar com a confiança e a parceria de milhares de clientes satisfeitos, que reconhecem o nosso trabalho e a nossa excelência. Também temos gratidão pelos nossos colaboradores, fornecedores e demais parceiros, todos que fazem parte da nossa equipe, que se dedicam diariamente para entregar os melhores resultados.

Por isso, queremos agradecer a todos que fazem parte dessa trajetória de sucesso e convidar você a conhecer mais sobre os nossos serviços.

45 anos fazendo mais por você.



A Claro, líder em Telecomunicações na América Latina e uma das maiores operadoras de multisserviços do Brasil, possui a melhor banda larga de Pernambuco, segundo a pesquisa *Marcas Preferidas 2023*. No estado, a Claro atende as cidades do Recife, Olinda, Jaboatão dos Guararapes, Paulista, Petrolina e Caruaru, com soluções residenciais integradas e convergentes de conectividade, entretenimento, produtividade e serviços digitais.

“No ano em que a Claro celebra 20 anos, é um privilégio ter esse reconhecimento. Isto é resultado de um trabalho contínuo da Claro no estado de Pernambuco. No ano passado trouxemos o 5G para o estado, já temos este serviço nos principais bairros da capital e seguimos expandindo. O resultado do *Marcas Preferidas*, que é uma importante premiação, é um sinal de que estamos no caminho certo e vamos seguir avançando”, comemora André Peixoto, diretor Regional da Claro.

Com 7 lojas próprias e 31 Agentes Autorizados na região, a Claro tem um portfólio móvel com planos pré-pagos, controle e pós-pagos, e no portfólio de serviços fixos tem planos de banda larga com opções de combo com TV e celular, Claro tv+, com opções de TV por assinatura por cabo, box ou aplicativo, e telefonia fixa. A empresa também conta com uma gama de serviços para Pequenas e Médias Empresas (PME).

Peixoto reforça que o objetivo da Claro é seguir evoluindo, reforçando o reconhecimento como uma marca plural, por isso, também está presente em eventos esportivos e culturais, buscando oferecer sempre no-



DIVULGAÇÃO

Claro tem a melhor banda larga para os pernambucanos

AO CELEBRAR 20 ANOS, OPERADORA É ELEITA A EMPRESA COM A MELHOR BANDA LARGA PELA 6ª VEZ

vas experiências, além de manter o firme compromisso com temas como inovação, qualidade, sustentabilidade, inclusão e diversidade. “Entre as ações regionais, um grande movimento de valorização da cultura local é o patrocínio dos maiores festejos de São João do país: Patos, Campina Grande e Caruaru”, destaca o diretor.

Além de tudo isso, a operadora também entrega o Claro 5G+, tecnologia de ponta, e que hoje já conta com mais de 3,4 milhões de usuários com aparelhos compatíveis conectados no país, o que representa mais de 38,6% de participação de mercado, segundo o último levantamento realizado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)

Nos últimos anos, a Claro tem realizado um trabalho com estratégia

centrada na experiência do cliente e na oferta de serviços inovadores, como o Claro 5G+, e convergentes, sempre investindo em infraestrutura de rede de última geração. Não à toa, a Claro foi eleita pela sexta vez consecutiva a operadora que entrega a internet móvel mais rápida do Brasil. A escolha foi feita após milhões de clientes realizarem testes por meio da plataforma Speedtest®, da Ookla®. A operadora também recebeu o título de internet mais estável e a que proporciona a melhor experiência para streaming de vídeos.

No quesito banda larga fixa, a operadora também foi reconhecida por ter a rede Wi-Fi mais estável, com o download mais rápido do Brasil, e a que apresenta maior crescimento de velocidade de download e upload.

A INTERNET MAIS RÁPIDA E O WI-FI MAIS ESTÁVEL DO BRASIL



Fibra+

500 MEGA

POR APENAS
R\$ **99,90** /MÊS,
NO MULTI

FAZ SEU MULTI:

0800-720-1234
CLARO.COM.BR

OKLA
SPEEDTEST

A rede não é composta integralmente por fibra ótica: o trecho final de conexão é composto por cabos coaxiais. Oferta válida até 30/06/2023 e sujeita à análise de crédito, permanência mínima de 12 meses, pagamento em débito automático e fatura digital. Consulte disponibilidade técnica, condições de contratação, restrições da oferta e mais informações em www.claro.com.br ou ligue para 1052. A velocidade anunciada, de acesso e tráfego na internet, é a nominal máxima, podendo sofrer variações decorrentes do computador/equipamento do cliente e de fatores externos. A internet fixa mais rápida do Brasil, segundo o Prêmio Melhor Plano 2023 (em parceria com o site Minha Conexão), divulgado em 21/1/2023 (<https://melhorgliano.net>). A rede Wi-Fi com maior estabilidade e a internet fixa com download mais rápido do Brasil, com base em análise da Ookla® dos dados do Speedtest Intelligence® do terceiro e quarto trimestres de 2022.



TALITHA MARCEL

Claro

TIM, a operadora de celular preferida dos pernambucanos

PERNAMBUCO É O 1º ESTADO DO NORDESTE A TER 5G EM CIDADES ALÉM DA CAPITAL

A TIM reconhece Pernambuco como polo de inovação e tecnologia. A operadora tem feito aportes robustos no estado com o objetivo de promover o desenvolvimento de novas aplicações, oferecer ainda mais qualidade de rede e melhores experiências. Com a cobertura 4G presente em 100% do território pernambucano, no último ano, a operadora foi protagonista no lançamento do 5G. Desde novembro de 2022, a tecnologia 5G está presente em todos os bairros do Recife. Em abril deste ano, a companhia avançou para bairros em Olinda e Jaboatão dos Guararapes, sendo Pernambuco o primeiro estado do Nordeste a ampliar a tecnologia para cidades além da capital. Em junho, a TIM lançou o 5G em Caruaru e a “Capital do Forró” teve o primeiro São João 5G do estado.

A parceria entre a TIM e a Engie, empresa referência mundial em energia

de fontes renováveis, busca fomentar o crescimento e desenvolvimento de cidades inteligentes a partir de projetos de iluminação pública que utilizam a conectividade. Em Petrolina, no Sertão, a operadora implementou sua tecnologia em mais de cinco mil luminárias públicas inteligentes.

As práticas ESG têm destaque na TIM. Signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, tem a meta de alcançar 35% de representatividade feminina na liderança até 2023, além de contar com meta de equidade salarial na remuneração variável dos executivos. Questões de Gênero, LGBTQIA+, Raça/Etnia, Gerações e Pessoas com Deficiência são pilares de diversidade e inclusão da companhia. A empresa foi a única do setor de telecomunicações apontada entre os melhores ambientes para pessoas LGBTQIA+ trabalharem, recebendo o selo Equidade BR. Também foi reconhecida por seus colaboradores e pe-

lo mercado como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil (Great Place to Work) e também como Top Employers. Em parceria com o Hub 50+, da empresa Deloitte, criou o glossário da longevidade. Além disso, desenvolveu o Programa Transforma TIM, que oferece oportunidades de trabalho para pessoas trans.

A TIM está comprometida com a mitigação das emissões de gases de efeito estufa e a adaptação das operações aos efeitos das mudanças climáticas, para tanto aderiu à iniciativa Science Based Targets (SBTi) e teve suas metas aprovadas, alinhadas com o Acordo de Paris.

“Para nós, é um orgulho imenso receber mais uma vez este reconhecimento e figurar entre as marcas preferidas dos pernambucanos. Nossa meta é ser a empresa de telefonia mais querida do Brasil, e premiações assim sinalizam que estamos trilhando um bom caminho. Temos desenvolvido ações relevantes de comunicação, apresentando ao público campanhas e projetos com forte conexão com os clientes e tendo sempre um olhar voltado para temas de diversidade e inclusão, que são essenciais no relacionamento com o consumidor. Além disso, fizemos investimentos robustos em rede para oferecer a melhor qualidade e disponibilidade de conexão”, destaca Bruno Talento, diretor de Vendas da TIM Nordeste.

DIVULGAÇÃO

Bruno Talento diz que meta da TIM é ser a empresa de telefonia mais querida do Brasil





ELEITA, MAIS UMA VEZ, A OPERADORA PREFERIDA PELOS PERNAMBUCANOS.

Seguimos juntos imaginando as possibilidades com o 5G líder no Brasil.

Obrigada, Pernambuco!



Líder em 5G refere-se à liderança da TIM em quantidade de antenas. Fonte: Mosalco Anatel. Mais informações em tim.com.br.

inaugurado em 2012, o RioMar trouxe para o Recife um novo conceito de shopping. Muito além do maior e mais variado centro de compras, a concepção de um complexo de serviços, gastronomia e entretenimento faz dele hoje o detentor da segunda colocação entre as melhores atrações do Recife na lista do TripAdvisor, atrás apenas do Instituto Ricardo Brennand. O RioMar é orgulho para os pernambucanos e atrativo para mais de 1,8 milhão de pessoas por mês, que circulam pelos seus 103 mil metros quadrados. Não só o público local, mas, com frequência, visitantes de outras capitais vizinhas, como Maceió, João Pessoa e Natal, além de turistas de todo o Brasil e exterior.

O shopping também abriga o Max Day Hospital, uma inovação na área de saúde, com estrutura e foco em pequenas intervenções cirúrgicas, sem a necessidade de internamento. Este ano, duas novas torres empresariais, com mais de 800 salas comerciais, foram inauguradas. Além disso, marcas como: NBA Store, Lindt, Ninetto, Amor aos Pedacos, Bagga, entre outras operações, aportarão no RioMar em 2023.

Alicerçados pela hospitalidade, presente desde sua inauguração e com posicionamento como hub social, o RioMar promove eventos de todos os

RioMar, o shopping preferido dos pernambucanos

MAIS DE 1,8 MILHÃO DE PESSOAS CIRCULAM PELO CENTRO DE COMPRAS MENSALMENTE

portes, gratuitos e pagos, autorais e licenciados, para todos os perfis de público, de forma democrática. Para tanto, conta em sua estrutura com diversos espaços de entretenimento: praças de eventos, espaço para feiras e convenções, teatro com 680 lugares, 12 salas de cinema, além de passarelas e corredores amplos que permitem ativações sociais diversas.

O RioMar tem na sua estrutura o Instituto João Carlos Paes Mendonça de Compromisso Social. Com foco nos jovens moradores do entorno do shopping, tem por objetivo elevar o potencial intelectual, além de apoiar na inserção para o mercado de trabalho. Esse é o principal trabalho social feito em conjunto com o IJCPM.

O RioMar foi o primeiro shopping da América Latina a receber a Certificação de Construção Sustentável - AQUA (Alta Qualidade Ambiental). Essa certifi-

cação, concedida pela Fundação Vanzolini e reconhecida internacionalmente, atesta o compromisso do empreendimento com o meio ambiente, o conforto e a saúde de todos aqueles que trabalham e visitam o shopping, comprovado por meio de auditorias independentes. No final de 2022, uma nova conquista: o Selo I-REC, importante chancela de que 100% da energia utilizada é de fonte renovável.

“Ser o shopping mais lembrado pelos consumidores pernambucanos é uma enorme satisfação. A premiação é resultado do trabalho feito em parceria entre o shopping e os lojistas para entregar a melhor experiência para os clientes, seja em compras ou entretenimento, além de tomar como base alicerces importantes para a sociedade, como hospitalidade e práticas de sustentabilidade”, diz Henrique Medeiros, superintendente do RioMar.

Duas novas torres empresariais, com mais de 800 salas, foram inauguradas

VINICIUS LUBAMBO/ ESPECIAL PARA O RIOMAR RECIFE



LÍDER ABSOLUTO

no impresso e
nas redes

entre os jornais de Pernambuco



1.2M



1.2M



1.1M



243K

DIÁRIOde
PERNAMBUCO

www.diariodepernambuco.com.br



diariodepernambuco



74,6 mil 1,2M
Publicações Seguidores

Diário de Pernambuco

Jornal

O jornal dos pernambucanos. 197 anos de criação.
Leia o Diário no IMPRESSO e no DIGITAL.
Assine o Diário - www.assineodiario.com.br
Ver tradução

linkin.bio/diariodepernambuco

Seguindo

Mensagem



Colunistas



Portal DP



Assine



Tele



China ratifica
Dia Nacional da Ecologia

DIÁRIO DE PERNAMBUCO



Viveiro clandestino de
camarões é retirado no
Rio Capibaribe

DIÁRIO DE PERNAMBUCO



MARCAS 2023
PREFERIDAS
DIÁRIO de PERNAMBUCO

ÓTICAS
DINIZ

Rede investe em
capacitação para atender
clientes cada vez melhor



DIVULGAÇÃO

Óticas Diniz, qualidade reconhecida pelo consumidor

REDE POSSUI MAIS DE 1,2 MIL LOJAS NO PAÍS, GERANDO CERCA DE 5 MIL EMPREGOS

A Óticas Diniz oferece um diversificado mix de produtos e soluções ópticas de qualidade, com alta tecnologia para lentes e óculos de grau e de sol das principais grifes. Possuindo ainda três marcas exclusivas com foco em públicos distintos: DII Collection, HIT Eyewear e DNZ. Com isso, atende uma clientela bastante diversificada, contando com preços e condições de pagamentos acessíveis em suas mais de 1,2 mil lojas em todo território nacional.

Desde 2016 a rede atua com a plataforma de responsabilidade Diniz Social, uma iniciativa pioneira que contribui com a mudança da realidade da visão infantil no Brasil e já beneficiou 100 mil crianças em idade de alfabetização de escolas públicas e entidades parceiras, que passaram por consultas com médico oftalmologista gratuitamente. Cerca de 31 mil receberam a doação de óculos de grau completo.

Em 2020, durante a pandemia, a rede inaugurou o projeto Ponte do Bem, que ajudou pessoas em situação de vulnerabilidade a atravessar a crise sanitária com doação de alimentos, kits de limpeza e máscaras.

A rede tem um amplo calendário de capacitação, por meio da Universidade Diniz, com treinamentos técnicos e fortalecimento da cultura Diniz. A universidade conta com treinamentos presenciais e com plataforma EAD, onde os colaboradores, cerca de 5 mil em todo o país, têm acesso a cursos e webinars.

Para as Óticas Diniz, a diversidade é um assunto fundamental. Prezando pelo respeito, a rede promove constantemente reflexões sobre o tema em eventos internos, tanto para os diretores franqueados, quanto para colaboradores, que tratam amplamente da pauta em toda a rede. Os encontros são conduzidos por um especialista no tema diversidade, que trata o

assunto de forma consistente e com profundidade. A conscientização é sempre o primeiro passo para a inclusão e envolvimento de colaboradores, franqueados e clientes.

Dentro da bandeira “Enxergue com Respeito”, ações como a da flanela do respeito, voltadas para o público LGBTQIA+, reforçam a necessidade de respeitar o outro. Já o Dia da Mulher, é sempre marcado por uma profunda reflexão sobre a inteligência emocional, evitando repetir estereótipos da sociedade que não colocam as mulheres em patamares de igualdade.

Por alinhar preço, prazo, diversidade e qualidade nos produtos ofertados, à valorização dos seus colaboradores, treinamento e atualização constante dos seus franqueados, sem deixar de lado a responsabilidade social, a Óticas Diniz está presente, cada dia mais, no estado. Isso faz com que seja marca preferida na mente e no coração dos pernambucanos.

Óticas Diniz, a preferida pelo olhar dos Pernambucanos



São vários anos sendo a preferida, por um motivo único: **o amor que temos pela saúde ocular.**

A todos os clientes das **Óticas Diniz**, muito obrigada!



Nagem, referência do varejo de informática e eletroeletrônicos

GRUPO POSSUI HOJE 45 LOJAS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO EM CINCO CIDADES

Consolidada no mercado há 33 anos, a marca Nagem mais uma vez é a mais lembrada pelo público no Prêmio Marcas Preferidas. A rede possui hoje 45 lojas, com centros de distribuição em São Paulo, Recife, Espírito Santo, Salvador e Fortaleza, tornando-se referência do setor.

“É um grande privilégio tornar-se uma marca referência no segmento em que atuamos, porque é o reflexo de muito trabalho, comprometimento e dedicação, da alta gestão aos colaboradores”, afirma Halim Nagem, presidente do Grupo. “Uma marca precisa transmitir valores que reflitam o propósito da organização, sua essência e a força que motivou os fundadores a empreender. Ser referência é ter uma marca sólida, honesta e cheia de propósito, fornecendo uma identidade positiva ao negócio. E não há nada mais gratificante do que sermos reconhecidos por aqui-

lo que realizamos, isso nos motiva a sempre fazer mais e melhor”, reforça.

A Nagem consolidou sua marca como varejista de informática, mas com a evolução dos negócios hoje é reconhecida como uma potência da tecnologia, detendo portfólio que abrange produtos dos setores de informática, telefonia, eletrônicos, eletrodomésticos, eletroportáteis, games e papelaria.

De acordo com o presidente do Grupo, a pandemia fez com que a marca se unisse ainda mais a seus parceiros, para que todos saíssem melhores. E os investimentos foram maciços: “Investimos em tecnologia no site, assim como houve investimentos na frota, com energia renovável, com carro elétrico. Estamos trabalhando o nosso colaborador para mantê-lo motivado e focado. Estamos ampliando o nosso portfólio de produtos, não apenas de tecnologia, mas nas linhas branca e marrom, além de papelaria e material de escritório. A pandemia,

por exemplo, impactou diretamente vários processos, que acabaram se tornando permanentes, como o foco maior no digital, o olhar antecipado para os fatos e o agir rápido às mudanças trazendo sempre as melhores soluções para os clientes. Afinal, após a pandemia nada ficou como antes, nem mesmo o hábito de consumo, vivemos uma nova era e nos adaptamos a ela”, assegura Nagem.

A marca procurou ainda fazer melhorias estruturais buscando o bem-estar dos colaboradores, investindo em endomarketing, cursos e treinamentos. E como o carro-chefe da Nagem é a tecnologia e a inovação, todas as lojas estão repletas de novidades. “É natural que nossas lojas estejam abastecidas dos últimos lançamentos de fabricantes como LG, Samsung, Motorola e Panasonic. Além dos produtos de informática, como notebooks e smartphones, temos novidades das linhas branca e marrom, como aparelhos de ar-condicionado e geladeiras. Atualmente, um sucesso de vendas tem sido máquinas de costura, numa onda positiva de empreendedorismo”, conta o presidente.

O próximo passo da Nagem é incrementar o canal de e-commerce. “Desse forma, a Nagem se mantém sempre próxima aos seus clientes, dando acessibilidade para que eles comprem pelo canal de vendas que mais se adapte ao seu perfil”, arremata Halim Nagem.

Halim Nagem diz que ser referência é ter uma marca sólida, honesta e cheia de propósito

WILTON MARCELINO





**Especialista
está sempre
à frente de tudo.
Inclusive da
sua preferência.**

Nagem. 1º lugar, pela 8ª vez consecutiva,
na categoria Loja de Informática/Eletroeletrônicos
do Marcas Preferidas 2023.

f @ t v in
nagem.com.br



NAGEM® A gente entende.
A gente vende.



www.diariodepernambuco.com.br

Siga e curta o DP nas redes sociais!

Anuncie no DP:

comercial@diariodepernambuco.com.br